

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Empreendedorismo e Inovação em Turismo / Entrepreneurship and Innovation in Tourism

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 3º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos:

- Identificar e analisar normas e leis fundamentais de apoio ao empreendedorismo e inovação que se apliquem ao sector turístico nacional. Conhecer os principais sistemas de incentivo aplicados ao Turismo, por forma a reconhecer e aplicar em conformidade do(s) contexto(s) o melhor sistema de incentivo de acordo com o projeto.

Aptidões:

- Capacitar o espírito empreendedor dos alunos, motivando-os a equacionar a criação da sua própria empresa. Sensibilizar os discentes para a importância da inovação e empreendedorismo em Portugal e no mundo.
- Munir os estudantes duma mentalidade virada para a importância da inovação e empreendedorismo no turismo, reconhecendo a importância que teve no posicionamento do nosso país, na atualidade e no futuro.
- Aquisição de conhecimento teórico e prático, através de estudos de caso, relacionados com a realidade portuguesa, de modo que os alunos obtenham as desejadas aptidões de compreensão em inovação e empreendedorismo, para dessa forma estarem capacitados e conscientes dos desafios e implicações, sendo assim atores com capacidade de ação e intervenção positiva na sociedade, como futuros profissionais.

Competências:

Fomentar a aquisição de competências com relevo para o empreendedorismo e inovação, de molde a que o discente no seu futuro profissional as possa utilizar incrementando o seu sucesso profissional e pessoal:

- Iniciativa e procura de oportunidades;
- Ter autoestima e confiança no desempenho que pretende alcançar;
- Saber correr riscos, com base na avaliação prévia do negócio a implementar
- Manter a perseverança nos objetivos traçados;

- Ser exigente consigo próprio, garantindo que a inovação a apresentar representa uma mais valia reconhecida;
- Munir-se das informações necessárias para garantir o sucesso do empreendimento;
- Comprometer-se com o objetivo que traçou e com o novo negócio que pretende lançar;
- Estabelecer objetivos realistas e que possam ser medidos.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Knowledge:

- Identify and analyse fundamental standards and laws to support entrepreneurship and innovation that apply to the national tourism sector. Know the main incentive systems applied to Tourism, to recognize and apply, in accordance with the context(s), the best incentive system according to the project.

Skills:

- Empower students' entrepreneurial spirit, motivating them to consider creating their own company. Raise students' awareness of the importance of innovation and entrepreneurship in Portugal and around the world.
- Equip students with a mindset focused on the importance of innovation and entrepreneurship in tourism, recognizing the importance it had in the positioning of our country, today and in the future.
- Acquisition of theoretical and practical knowledge, through case studies, related to the Portuguese reality, so that students obtain the desired skills of understanding innovation and entrepreneurship, so that they are empowered and aware of the challenges and implications, thus becoming actors with the capacity for action and positive intervention in society, as future professionals.

Competences:

Foster the acquisition of skills relevant to entrepreneurship and innovation, so that the student in their professional future can use them, increasing their professional and personal success:

- Initiative and search for opportunities.
- Have self-esteem and confidence in the performance you want to achieve.
- Knowing how to take risks, based on the prior assessment of the business to be implemented.
- Maintain perseverance in the goals set.
- Be demanding with yourself, ensuring that the innovation to be presented represents a recognized added value.
- Equip yourself with the necessary information to ensure the success of the enterprise.
- Commit to the goal you have set and the new business you intend to launch.
- Set realistic and measurable goals.

Conteúdos programáticos:

1. Conceito Empreendedorismo
 - 1.1. Conceito Empreendedor
2. Conceito Inovação
3. Desafios do empreendedorismo
4. Etapas de criação de uma empresa
5. Plano de negócios (empresa)
6. Conceção e serviços para novos mercados e novos produtos do Turismo
7. Novas empresas no Turismo ligadas à inovação e empreendedorismo
8. Sistemas de Incentivos e financiamentos aplicados ao setor do Turismo.
9. O Turismo de Portugal, papel desempenhado na motivação de I & E. Um player fundamental como impulsionador do empreendedorismo e inovação
10. Empreendedorismo e Inovação no Turismo em Portugal
 - 10.1. Exemplos de sucesso em Portugal

Syllabus:

1. Concept of Entrepreneurship
 - 1.1. Entrepreneurial Concept
 2. Innovation Concept
 3. Challenges of entrepreneurship
 4. Stages of creating a company
 5. Business plan (company)
 6. Design and services for new markets and new tourism products
 7. New companies in Tourism linked to innovation and entrepreneurship
 8. Incentive and financing systems applied to the Tourism sector.
 9. Turismo de Portugal, role played in motivating I & E. A fundamental player as a driver of entrepreneurship and innovation
 10. Entrepreneurship and Innovation in Tourism in Portugal
 - 10.1. Successful examples in Portugal
-
-