

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Mobile Marketing

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Marketing e Publicidade / Marketing and Publicity

**Semestre / Semester:** 3º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da unidade curricular, os alunos deverão saber:

- Selecionar estratégias de mobile marketing;
- Identificar e implementar boas práticas de comunicação em mobile marketing nos diversos canais;
- Identificar e implementar ações de otimização nos diferentes canais de mobile marketing;
- Manipular ferramentas para otimização em mobile marketing;
- Fazer a segmentação da comunicação.

#### **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

At the end of the curricular unit, students should know:

- Select mobile marketing strategies;
- Identify and implement best practices in mobile marketing communication in the different channels;
- Identify and implement optimization actions in the different channels of mobile marketing;
- Manipulate tools for optimization in mobile marketing;
- Perform communication segmentation.

#### **Conteúdos programáticos:**

##### **1. Mobile Marketing**

- 1.1. O que é?
- 1.2. Contexto histórico
- 1.3. Atualidade
- 1.4. Diferenças para os restantes meios
- 1.5. Potencialidades

##### **2. Estratégias de Mobile Marketing**

- 2.1. Como definir objetivos

2.2. KPIs

2.3. Monitorização

### **3. Especificidades**

3.1. Mobile friendly site

3.2. Mobile friendly e-mail

3.3. SMS e MMS

### **4. Aplicações Móveis**

4.1. Push notifications

4.2. In-App notifications

4.3. In-game mobile marketing

4.4. QR codes

4.5. Bluetooth

4.6. Baseado em geolocalização

### **5. Conjunção de todos os meios**

### **6. Otimização de motores de pesquisa mobile**

### **7. Publicidade em Mobile Marketing**

### **8. E-Commerce Mobile**

### **9. Automatismos em Mobile Marketing**

#### **Syllabus:**

#### **1. Mobile Marketing**

1.1. What is it?

1.2. Historical Context

1.3. Nowadays

1.4. Differences to other media

1.5. Potentials

#### **2. Mobile Marketing Strategies**

2.1. How to define objectives

2.2. KPIs

Sem Validade  
Administrativa

2.3. Monitoring

**3. Specificities**

- 3.1. Mobile friendly site
- 3.2. Mobile friendly e-mail
- 3.3. SMS and MMS

**4. Mobile Applications**

- 4.1. Push notifications
- 4.2. In-App notifications
- 4.3. In-game mobile marketing
- 4.4. QR codes
- 4.5. Bluetooth
- 4.6. Based on geolocation

**5. Conjunction of all the means**

**6. Mobile search engine optimization**

**7. Mobile Marketing Advertising**

**8. Mobile E-Commerce**

**9. Automatism in Mobile Marketing**

---

Sem Validade  
Administrativa