

**Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Gestão Estratégica e Inovação / Strategic Management and Innovation

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Gestão e Administração / Management and Administration

**Semestre / Semester:** 3º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Explicar os fundamentos da estratégia empresarial e enunciar estratégias;
- Analisar e interpretar o papel da inovação na estratégia;
- Enquadurar o conceito de responsabilidade e sustentabilidade na estratégia e na inovação.

**Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Explain the fundamentals of the business strategy and outline strategies;
- Analyze and interpret the role of innovation in the strategy;
- To frame the concept of responsibility and sustainability in strategy and innovation.

**Conteúdos programáticos:**

**1. Conceitos de estratégia**

- 1.1. Bases de formulação
- 1.2. Análise estratégica
- 1.3. Estratégias

**2. Conceitos de inovação**

- 2.1. Importância da inovação
- 2.2. Inovação na estratégia
- 2.3. Tipos de inovação

**3. Inovação responsável**

- 3.1. Conceito
- 3.2. Sustentabilidade
- 3.3. Ferramentas de avaliação

**Syllabus:**

**1. Concepts of strategy**

- 1.1. Basis of formulation
- 1.2. Strategic analysis
- 1.3. Strategy

**2. Innovation concepts**

- 2.1. Importance of innovation
- 2.2. Innovation in the strategy
- 2.3. Types of innovation

**3. Responsible innovation**

- 3.1. Concept
- 3.2. Sustainability
- 3.3. Assessment tools

**Sem Validade  
Administrativa**