

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Gestão Estratégica e Inovação / Strategic Management and Innovation

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 3º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Explicar os fundamentos da estratégia empresarial e enunciar estratégias;
- Analisar e interpretar o papel da inovação na estratégia;
- Enquadrar o conceito de responsabilidade e sustentabilidade na estratégia e na inovação.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Explain the fundamentals of the business strategy and outline strategies;
- Analyze and interpret the role of innovation in the strategy;
- To frame the concept of responsibility and sustainability in strategy and innovation.

Conteúdos programáticos:

1. Conceitos de estratégia

- 1.1. Bases de formulação
- 1.2. Análise estratégica
- 1.3. Estratégias

2. Conceitos de inovação

- 2.1. Importância da inovação
- 2.2. Inovação na estratégia
- 2.3. Tipos de inovação

3. Inovação responsável

- 3.1. Conceito
- 3.2. Sustentabilidade
- 3.3. Ferramentas de avaliação

Syllabus:

1. Concepts of strategy

- 1.1. Basis of formulation
- 1.2. Strategic analysis
- 1.3. Strategy

2. Innovation concepts

- 2.1. Importance of innovation
- 2.2. Innovation in the strategy
- 2.3. Types of innovation

3. Responsible innovation

- 3.1. Concept
 - 3.2. Sustainability
 - 3.3. Assessment tools
-

**Sem Validade
Administrativa**