

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Criatividade e Design Thinking / Creativity and Design Thinking

Área científica da UC / CU Scientific Area: Design

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão saber:

- Identificar as características principais do Design Thinking.
- Diferenciar os vários modelos de processo, assim como as respectivas técnicas heurísticas, desenvolvendo uma atitude criativa e crítica acerca das diversas ferramentas.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit, students should know:

- Identify the main features of Design Thinking.
- Differentiate the various process models, as well as the respective heuristic techniques, developing a creative and critical attitude about the various tools.

Conteúdos programáticos:

1. Sensibilidade contextual (quando e como se utilizam as técnicas do Design Thinking em processos de inovação).
2. Investigação autónoma no âmbito do Design Thinking e da Inovação.
3. Familiarização com as etapas de um processo DT.
4. Experiência prática no enquadramento, exploração de conceito, desenvolvimento e comunicação de novas soluções e cenários para produtos, serviços ou modelos de negócios.
5. Consciencialização das dinâmicas em equipas multidisciplinares.
6. Motivação intrínseca para a realização de projetos empreendedores.
7. Reflexão crítica sobre o Design Thinking e a sua aplicabilidade no universo organizacional.
8. Atitudes criativas e empreendedoras.

Syllabus:

- 1.** Contextual sensitivity (when and how Design Thinking techniques are used in innovation processes).
- 2.** Independent research in Design Thinking and Innovation.
- 3.** Familiarization with the stages of a DT process.
- 4.** Practical experience in framing, exploring concept, developing and communicating new solutions and scenarios for products, services or business models.
- 5.** Conscience of dynamics in multidisciplinary teams.
- 6.** Intrinsic motivation for carrying out entrepreneurial projects.
- 7.** Critical reflection on Design Thinking and its applicability in the organizational universe.
- 8.** Creative and entrepreneurial attitudes.

**Sem Validade
Administrativa**