

**Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Laboratório de Comunicação

Gráfica e Audiovisual / Laboratory of Graphic and Audiovisual Communication

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Design

**Semestre / Semester:** 2º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Identificar os fundamentos teórico-conceituais dos processos de representação e significação das imagens visuais;
- Aplicar os mecanismos da percepção visual;
- Observar e manusear o processo de comunicação multimédia;
- Desenvolver estruturas da comunicação que privilegiam o uso de imagens, textos e vídeo;
- Operar com ferramentas informáticas de edição e criação de imagem;
- Operar ferramentas informáticas de edição e criação de vídeo;
- Conceber um manual de identidade.

**Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Identify the theoretical and conceptual foundations of the processes of representation and significance of visual images;
- Apply the mechanisms of visual perception;
- Observe and handle the multimedia communication process;
- Develop communication structures that favor the use of images, texts and video;
- Operate with computer editing and image creation tools;
- Operate computer editing and video creation tools;
- To design an identity manual.

**Conteúdos programáticos:**

**1. Conceitualização de Multimédia**

**2. Manual de Identidade**

**3. Fundamentos de Composição**

- 3.1. Noções básicas de composição
- 3.2. Forma e espaço
- 3.3. Simetria/assimetria

**4. Noções Básicas de Desenho de Layout**

- 4.1. Estilos de layout
- 4.2. Ritmo e contraste
- 4.3. Tamanho e formato
- 4.4. Identidade e sistemas expandidos
- 4.5. Fotografia e ilustração

**5. Tipografia**

**6. Compreensão e Seleção de Fontes**

- 6.1. Espaçamento
- 6.2. Legibilidade e visibilidade
- 6.3. Ênfase e hierarquia tipográfica

**7. Fios/Caixas e Ornamentos Tipográficos**

- 7.1. Texto como imagem
- 7.2. Fundamentos de cor
- 7.3. Noções básicas de cor
- 7.4. Legibilidade, contraste e harmonia de cores
- 7.5. Cor como informação

**8. Estudo de uma Ferramenta de Edição de Imagem**

**9. Estudo de uma Ferramenta de Edição de Vídeo**

**10. Projeto Multimédia**

**Syllabus:**

**1. Multimedia View**

**2. Identity Manual**

### **3. Reasons for Composition**

- 3.1. Basics of composition
- 3.2. Form and space
- 3.3. Symmetry/asymmetry

### **4. Layout Design Basics**

- 4.1. Layout Styles
- 4.2. Rhythm and contrast
- 4.3. Size and format
- 4.4. Identity and expanded systems
- 4.5. Photography and illustration

### **5. Typography**

### **6. Understanding and Selection of Sources**

- 6.1. Spacing
- 6.2. Legibility and visibility
- 6.3. Emphasis and typographical hierarchy

### **7. Yarn/Boxes and Typographic Ornaments**

- 7.1. Text as image
- 7.2. Colour reasons
- 7.3. Basics of color
- 7.4. Legibility, contrast and color harmony
- 7.5. Colour as information

### **8. Study of an Image Editing Tool**

### **9. Study of a Video Editing Tool**

### **10. Multimedia Project**

SEM VALIDADE  
ADMINISTRATIVA