

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Turismo e Desenvolvimento

Sustentável / Tourism and Sustainable Development

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 4º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Possibilitar uma visão global capaz sobre a temática do planeamento e desenvolvimento em turismo, que permita a planificação de modelos de organização do território com produtos / serviços sustentáveis, de acordo com diversas lógicas e estratégias implementadas e em critérios de qualidade adequados à sustentabilidade dos atuais padrões e futuros destinos sustentáveis.

- Conhecer conceitos, tipologias e definições associados aos destinos turísticos, bem como as ferramentas e modelos de gestão;
- Conhecer, discutir e compreender os conceitos e modelos fundamentais basilares do planeamento turístico;
- Conhecer o processo e as componentes, fases e etapas de processo de planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos sustentáveis;
- Reconhecer a importância da sustentabilidade no processo de planeamento e desenvolvimento da atividade turística e do território;
- Conhecer os principais indicadores, metodologias e abordagens para o desenvolvimento sustentável em turismo.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Enable a capable global vision on the theme of tourism planning and development, which allows the planning of models of organization of the territory with sustainable products / services, according to various logics and strategies implemented and quality criteria appropriate to the sustainability of current standards and future sustainable destinations.

- Know concepts, typologies and definitions associated with tourist destinations, as well as management tools and models;
- To know, discuss and understand the fundamental concepts and models of tourism planning;
- Know the process and components, phases and stages of the process of planning and development of sustainable tourist destinations;

- Recognize the importance of sustainability in the planning and development process of tourism activity and territory;
- To know the main indicators, methodologies and approaches for sustainable development in tourism.

Conteúdos programáticos:

1. Planeamento turístico

- 1.1. Conceitos, objetivos e características do planeamento
- 1.2. Do planeamento ao planeamento turístico
- 1.3. Componentes, etapas e processo de planeamento
- 1.4. Níveis de planeamento
- 1.5. Novos modelos de planeamento

2. Desenvolvimento em turismo

- 2.1. Conceitos, objetivos e benefícios do desenvolvimento
- 2.2. O processo de desenvolvimento sustentável
- 2.3. Impactos do turismo
- 2.4. Acessibilidade, ética e responsabilidade em turismo: Código de ética em turismo
- 2.5. Indicadores de turismo para destinos sustentáveis

3. Destinos turísticos

- 3.1. Definições e conceitos
- 3.2. Ciclo de vida do destino turístico
- 3.3. Modelos de gestão de destinos
- 3.4. Competitividade de destinos turísticos

4. Estratégia de planeamento e desenvolvimento turístico

- 4.1. Importância do planeamento estratégico
- 4.2. Boas práticas em turismo
- 4.3. Estratégia Turismo 2027

Syllabus:

1. Tourist planning

- 1.1. Planning concepts, objectives, and features
- 1.2. From planning to tourist planning
- 1.3. Components, steps, and planning process
- 1.4. Planning levels

1.5. New planning models

2. Development in tourism

- 2.1. Concepts, objectives, and benefits of development
- 2.2. The sustainable development processes
- 2.3. Impacts of tourism
- 2.4. Accessibility, ethics, and responsibility in tourism: Code of ethics In tourism
- 2.5. Tourism indicators for sustainable destinations

3. Tourist destinations

- 3.1. Definitions and concepts
- 3.2. Life cycle of the tourist destination
- 3.3. Destination management models
- 3.4. Competitiveness of tourist destinations

4. Tourism planning and development strategy

- 4.1. Importance of strategic planning
 - 4.2. Good practices in tourism
 - 4.3. Tourism Strategy 2027
-

Sem Validade
Administrativa