

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Princípios de Turismo 4.0 / Principles of Tourism 4.0

Principles of Tourism 4.0

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1.** Compreender os conceitos fundamentais relativos ao Turismo.
- 2.** Identificar o processo de evolução do Turismo a nível internacional e nacional, nomeadamente a momentos chave do seu desenvolvimento.
- 3.** Identificar e utilizar os principais indicadores estatísticos que permitem caracterizar a dimensão e expressão quantitativa do Turismo a nível mundial e em Portugal.
- 4.** Reconhecer a perspetiva sistémica do setor do Turismo, identificando e caracterizando os elementos da procura/oferta que o compõem.
- 5.** Compreender os fatores que devem determinar e estar associados à procura/oferta turística no paradigma da nova economia circular e digital.
- 6.** Reconhecer os tipos, funções e competências das organizações do sector do Turismo; identificar organização institucional do Turismo em Portugal.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1.** Understand the fundamental concepts related to tourism.
- 2.** Identify the evolution of tourism at the international and national levels, particularly key moments in its development.
- 3.** Identify and use the main statistical indicators that characterise the size and quantitative expression of tourism worldwide and in Portugal.
- 4.** Recognise the systemic perspective of the tourism sector, identifying and characterising the elements of supply and demand that comprise it.
- 5.** Understand the factors that should determine and be associated with tourism supply and demand in the paradigm of the new circular and digital economy.
- 6.** Recognise the types, functions and competences of organisations in the tourism sector; identify the institutional organisation of tourism in Portugal.

Conteúdos programáticos:

1. Turismo: enquadramento teórico e conceptualização

2. A evolução histórica do Turismo

- 2.1 A nível mundial
- 2.2 Em Portugal

3. O Turismo como atividade económica: análise de indicadores

- 3.1 Dimensão e crescimento do sector do Turismo
- 3.2 A importância do Turismo na economia
- 3.3 Tendências do turismo internacional
- 3.4 Perspetivas de crescimento do turismo

4. O Sistema Turístico: a Oferta Circular (+sustentável e digital)

- 4.1 Conceito de Destino Turístico; Tipologias
- 4.2 Conceito de Produto Turístico na nova Economia Circular (+sustentável e digital)
- 4.3 Composição e elementos da Oferta Turística Circular (+sustentável e digital)

5. A Procura Turística Circular (+sustentável e digital)

- 5.1 Conceito e formação da procura Circular (+sustentável e digital)
- 5.2 Fatores determinantes da procura Circular (+sustentável e digital)
- 5.3 As motivações, perspetivas e implicações sociológicas, associadas à procura turística

6. A Organização Institucional do Sector do Turismo

- 6.1 Organizações do turismo a nível internacional, nacional, regional, local

Syllabus:

1. Tourism: theoretical framework and conceptualisation

2. The historical evolution of tourism

- 2.1 Worldwide
- 2.2 In Portugal

3. Tourism as an economic activity: analysis of indicators

- 3.1 Size and growth of the tourism sector
- 3.2 The importance of tourism in the economy
- 3.3 International tourism trends

3.4 Prospects for growth in tourism

4. The Tourism System: Circular (+sustainable and digital) Supply

- 4.1 Concept of Tourist Destination; Types
- 4.2 Concept of Tourism Product in the new Circular Economy (+sustainable and digital)
- 4.3 Composition and elements of Circular (+sustainable and digital) Tourism Supply

5. Circular Tourism Demand (+sustainable and digital)

- 5.1 Concept and formation of Circular demand (+sustainable and digital)
- 5.2 Determining factors of Circular demand (+sustainable and digital)
- 5.3 Motivations, perspectives and sociological implications associated with tourism demand

6. Institutional Organisation of the Tourism Sector

- 6.1 Tourism organisations at international, national, regional and local level