

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Princípios de Turismo 4.0 /

Principles of Tourism 4.0

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Compreender os conceitos fundamentais relativos ao Turismo.
2. Identificar o processo de evolução do Turismo a nível internacional e nacional, nomeadamente a momentos chave do seu desenvolvimento.
3. Identificar e utilizar os principais indicadores estatísticos que permitem caracterizar a dimensão e expressão quantitativa do Turismo a nível mundial e em Portugal.
4. Reconhecer a perspetiva sistémica do setor do Turismo, identificando e caracterizando os elementos da procura/oferta que o compõem.
5. Compreender os fatores que devem determinar e estar associados à procura/oferta turística no paradigma da nova economia circular e digital.
6. Reconhecer os tipos, funções e competências das organizações do sector do Turismo; identificar organização institucional do Turismo em Portugal.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Understand the fundamental concepts related to tourism.
2. Identify the evolution of tourism at the international and national levels, particularly key moments in its development.
3. Identify and use the main statistical indicators that characterise the size and quantitative expression of tourism worldwide and in Portugal.
4. Recognise the systemic perspective of the tourism sector, identifying and characterising the elements of supply and demand that comprise it.
5. Understand the factors that should determine and be associated with tourism supply and demand in the paradigm of the new circular and digital economy.
6. Recognise the types, functions and competences of organisations in the tourism sector; identify the institutional organisation of tourism in Portugal.

Conteúdos programáticos:

1. Turismo: enquadramento teórico e conceptualização

2. A evolução histórica do Turismo

- 2.1 A nível mundial
- 2.2 Em Portugal

3. O Turismo como atividade económica: análise de indicadores

- 3.1 Dimensão e crescimento do sector do Turismo
- 3.2 A importância do Turismo na economia
- 3.3 Tendências do turismo internacional
- 3.4 Perspetivas de crescimento do turismo

4. O Sistema Turístico: a Oferta Circular (+sustentável e digital)

- 4.1 Conceito de Destino Turístico; Tipologias
- 4.2 Conceito de Produto Turístico na nova Economia Circular (+sustentável e digital)
- 4.3 Composição e elementos da Oferta Turística Circular (+sustentável e digital)

5. A Procura Turística Circular (+sustentável e digital)

- 5.1 Conceito e formação da procura Circular (+sustentável e digital)
- 5.2 Fatores determinantes da procura Circular (+sustentável e digital)
- 5.3 As motivações, perspetivas e implicações sociológicas, associadas à procura turística

6. A Organização Institucional do Sector do Turismo

- 6.1 Organizações do turismo a nível internacional, nacional, regional, local

Syllabus:

1. Tourism: theoretical framework and conceptualisation

2. The historical evolution of tourism

- 2.1 Worldwide
- 2.2 In Portugal

3. Tourism as an economic activity: analysis of indicators

- 3.1 Size and growth of the tourism sector
- 3.2 The importance of tourism in the economy
- 3.3 International tourism trends

3.4 Prospects for growth in tourism

4. The Tourism System: Circular (+sustainable and digital) Supply

4.1 Concept of Tourist Destination; Types

4.2 Concept of Tourism Product in the new Circular Economy (+sustainable and digital)

4.3 Composition and elements of Circular (+sustainable and digital) Tourism Supply

5. Circular Tourism Demand (+sustainable and digital)

5.1 Concept and formation of Circular demand (+sustainable and digital)

5.2 Determining factors of Circular demand (+sustainable and digital)

5.3 Motivations, perspectives and sociological implications associated with tourism demand

6. Institutional Organisation of the Tourism Sector

6.1 Tourism organisations at international, national, regional and local level

Sem Validade
Administrativa