Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Hospitalidade e Alojamentos

Turísticos / Hospitality and Tourist Accommodation

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Identificar os diversos tipos de alojamentos turísticos em Portugal e reconhecer definições e classificações;
- Saber as diferentes responsabilidades de todos os que trabalham em Hospitalidade e Alojamento, para uma correta perceção do destino turístico;
- Reconhecer o papel / importância dos diversos departamentos dentro das diversas tipologias de alojamentos turísticos; Adquirir e aplicar vocabulário específico da área profissional em estudo;
- Demonstrar autonomia e familiaridade na utilização dos termos técnicos inerentes à atividade; Desenvolver capacidade de diálogo fluente adequada a cada situação;
- Reconhecer a importância da organização e logística de eventos;
- Abordar os modelos nacionais, impulsionados pelos modelos das cadeias internacionais e perceção dos desafios que o setor tem atravessado e superado, com êxito, fazendo de Portugal um study case no turismo a nível europeu.
- Dar a conhecer as características diferenciadoras da Hospitalidade e Alojamento Turístico em Portugal.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Identify the various types of tourist accommodation in Portugal and recognize definitions and classifications;
- Know the different responsibilities of all who work in Hospitality and Accommodation, for a correct perception of the touristic destination;
- Recognize the role / importance of the various departments within the various types of tourist accommodation;
- Acquire and apply specific vocabulary of the professional area under study;
- Demonstrate autonomy and familiarity in the use of technical terms inherent to the activity; Develop fluent dialogue capacity appropriate to each situation;
- Recognize the importance of the organization and logistics of events;

- To address the national models, driven by the models of the international chains and perception of the challenges that the sector has successfully gone through and overcome, making Portugal a study case in tourism at European level.
- Make known the differentiating characteristics of Hospitality and Tourist Accommodation in Portugal.

Conteúdos programáticos:

1. Hospitalidade e Alojamentos Turísticos

- 1.1. Abordagem da História da Hospitalidade e dos Alojamentos Turísticos em Portugal;
- 1.2. Estrutura e Organização dos Alojamentos Turísticos:
  - 1.2.1. Principais características;
  - 1.2.2. Principais departamentos dos Alojamentos Turísticos;
  - 1.2.3. Alojamento turístico em Portugal.

2. Enquadramento Legal

- 2.1. Tipologias e classificações;
- 2.2. Organização estrutural dos Alojamentos Turísticos.

3. Atendimento e Comunicação

4. Animação nos Alojamentos Turísticos

5. Marketing e Eventos nos Alojamentos Turísticos

6. Canais de Distribuição

- 6.1. A importância da informação na distribuição de Produtos Turísticos;
- 6.2. O Mercado hoteleiro e sua distribuição;
- 6.3. Comercialização de Produtos Turísticos.

7. Importância do Alojamento Turístico no Turismo em Portugal

8. Estudo de casos

Syllabus:

1. Hospitality and Touristic Accommodation

- 1.1 Approach to the History of Hospitality and Tourist Accommodation in Portugal;
- 1.2 Structure and Organization of Tourist Accommodation:

- 1.2.1 Main features;
- 1.2.2 The main departments of Touristic Accommodation;
- 1.2.3 Tourist Accommodation in Portugal.

2. Regulatory Framework

- 2.1. Typologies and classifications;
- 2.2. Structural organization of Tourist Accommodation.

3. Customer Service and Communication

4. Animation in Vacation Rentals

5. Marketing and Events in Vacation Rentals

6. Distribution Channels

- 6.1 The importance of information in the distribution of Tourism Products;
- 6.2 Hotel market and its distribution;
- 6.3 Marketing of Tourist Products.

7. Importance of Tourist Accommodation in Tourism in Portugal

8. Case study

Sem Validade
Administrativa