

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Comportamento Humano nas Organizações / Human Behaviour in Organisations

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Estudar os fenómenos psicossociais que envolvem o ser humano em contexto organizacional, como os que remetem para a comunicação e relacionamento interpessoal, e a aprendizagem em contexto organizacional.

Analizar as principais dinâmicas organizacionais que respeitam aos colaboradores, e que remetem para temáticas como as do clima e cultura organizacional, a socialização organizacional, o contrato psicológico, o empenhamento organizacional, as dinâmicas da liderança, o stress ocupacional e abordagens em voga, como a do coaching.

Incrementar competências e estratégias pessoais e na organização, na sequência das tendências e desafios que se configuram atualmente nas organizações e no mundo do trabalho, dando relevância às exigências do mercado de trabalho.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To study the psychosocial phenomena that involve the human being, in an organizational context, such as those that refer to communication and interpersonal relationships, learning in an organizational context.

Analyse the main organizational dynamics that respect the employees, and that refer to themes such as organizational climate and culture, organizational socialization, psychological contract, organizational commitment, leadership dynamics, occupational stress and current approaches such as of coaching.

Increase skills and personal and organizational strategies, following the trends and challenges that are currently configured in organizations and in the world of work, giving relevance to the demands of the labour market.

Conteúdos programáticos:

1. Comportamento Humano

- 1.1. Introdução ao Comportamento Humano
- 1.2. Comunicação e Relacionamento interpessoal
- 1.3. Aprendizagem

2. As Pessoas e as Organizações

- 2.1. A gestão de pessoas: processos e práticas
- 2.2. Cultura e clima organizacional
- 2.3. O processo de socialização organizacional
- 2.4. Contrato psicológico
- 2.5. Empenhamento organizacional
- 2.6. Liderança
- 2.7. Stress Ocupacional
- 2.8. Coaching

3. Tendências e Desafios

- 3.1. Inovação e Criatividade
- 3.2. Empreendedorismo
- 3.3. Competências e Empregabilidade

Syllabus:

1. Human Behavior

- 1.1. Introduction to Human Behavior
- 1.2. Communication and Interpersonal Relationships
- 1.3. Learning

2. People and Organizations

- 2.1. People management: processes and practices
- 2.2. Organizational culture and climate
- 2.3. The organizational socialization process
- 2.4. Psychological Contract
- 2.5. Organizational Commitment
- 2.6. Leadership
- 2.7. Occupational Stress
- 2.8. Coaching

3. Trends and Challenges

- 3.1. Innovation and Creativity
- 3.2. Entrepreneurship
- 3.3. Skills and Employability

*Sem Validade
Administrativa*