

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Design Digital e Edição Multimédia / Digital Design and Multimedia Editing

Área científica da UC / CU Scientific Area: Audiovisuais e Produção dos Media / Audiovisual and Media Production

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objetivos específicos pretendidos é que ao final da UC, o estudante deverá ser capaz de:

- Compreender os fundamentos do design digital e da comunicação visual;
- Aplicar princípios de cor, tipografia, composição e hierarquia visual;
- Utilizar ferramentas de design gráfico e edição de imagem; Editar e montar conteúdos multimédia, incluindo áudio e vídeo;
- Criar produtos visuais coerentes com objetivos comunicacionais específicos.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The specific objectives intended are that, by the end of the course, the student should be able to:

- Understand the fundamentals of digital design and visual communication;
- Apply principles of color, typography, composition, and visual hierarchy;
- Use graphic design and image editing tools; Edit and assemble multimedia content, including audio and video;
- Create visual products consistent with specific communication objectives.

Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao design digital e comunicação visual.
2. Elementos e princípios do design gráfico.
3. Ferramentas e fluxos de trabalho em edição de imagem e composição.
4. Edição de som e vídeo: técnicas e formatos.
5. Integração de texto, imagem, e movimento em suportes digitais.
6. Preparação e exportação de conteúdos para diferentes plataformas.
7. Projeto prático de design e edição multimédia.

Syllabus:

- 1.** Introduction to digital design and visual communication.
 - 2.** Elements and principles of graphic design.
 - 3.** Tools and workflows in image editing and composition.
 - 4.** Sound and video editing: techniques and formats.
 - 5.** Integration of text, image, and movement in digital media.
 - 6.** Preparation and export of content for different platforms.
 - 7.** Practical project in multimedia design and editing.
-

