

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Sistemas Digitais Aplicados ao Turismo / Digital Systems Applied to Tourism

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Conhecer, discutir e compreender conceitos básicos relacionados com e-tourism
2. Identificar oportunidades e ameaças do e-tourism
3. Caracterizar o e-commerce, e-business e e-tourism
4. Intermediação, desintermediação e reintermediação.
5. Canais B2C, B2B, C2C
6. Reconhecer a importância do digital na comunicação em turismo
7. Conhecer as novas ferramentas digitais para o turismo
8. Identificar a importância das novas soluções digitais para a experiência turística
9. Reconhecer a importância e o desenvolvimento do Smart Tourism e da crescente digitalização dos serviços turísticos
10. Reconhecer a relevância do binómio digitalização e sustentabilidade do setor no período pós-pandemia e a importância dos ODS
11. Analisar e discutir casos de estudo

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Knowing, discussing, and understanding basic concepts related to e-tourism
2. Identify e-tourism opportunities and threats
3. Featuring e-commerce, e-business, and e-tourism
4. Intermediation, disintermediation, reintermediation
5. Recognize the importance of digital communication in tourism
6. B2C, B2B, C2C channels
7. Learn about the new digital tools for tourism
8. Identify the importance of new digital solutions for the tourist experience
9. Recognize the importance and development of Smart Tourism and the increasing digitisation of tourism services

10. Recognize the relevance of binomial digitisation and sustainability of the sector in the post-pandemic period and the importance of the SDGs
11. Analyse and discuss case studies

Conteúdos programáticos:

1. O turismo e as tecnologias de informação e comunicação

- 1.1. O uso das TIC no turismo: plano histórico
- 1.2. Aplicações, tecnologias e práticas atuais em e-tourism

2. Guia para a transformação digital. Conceitos:

- 2.1. E-commerce
- 2.2. E-business
- 2.3. E-tourism
- 2.4. Conceitos de intermediação, desintermediação e reintermediação. A importância da distribuição no setor do Turismo

3. Comunicação Digital em Turismo

- 3.1. Redes Sociais
- 3.2. Bloguers e influencers
- 3.3. Tendências
- 3.4. Casos de estudo

4. Novas ferramentas digitais para o turismo

- 4.1. Google MyBusiness / Google Analytics / Google Ads / Canva
- 4.2. Comercialização e vendas
- 4.3. Online travel agencies
- 4.4. Soluções tecnológicas para enriquecimento da experiência do turista (antes, durante, depois)

5. Smart Tourism

- 5.1. Smart travels
- 5.2. Smart tourist destinations
- 5.3. Smart cities
- 5.4. Casos de estudo

6. A sustentabilidade na digitalização do turismo

- 6.1. Tourism 4.0

6.2. T4SDS Platform

6.3. Casos de estudo

Syllabus:

1. Tourism and information and communication technologies

1.1. The use of ICT in tourism: historical plan

1.2. Current applications, technologies, and practices in e-tourism

2. Guide to digital transformation: Concepts

2.1. E-commerce

2.2. E-business

2.3. E-tourism. Digital Communication in Tourism

2.4. Intermediation, disintermediation and reintermediation. The importance of the distribution channels in the tourism industry.

3. Digital Communication in Tourism

3.1. Social Networks

3.2 Bloggers and influencers

3.3. Trends

3.4. Case studies

4. New digital tools for tourism

4.1. Google MyBusiness / Google Analytics / Google Ads / Canva

4.2. Marketing and sales

4.3. Online travel agencies

4.4. Technological solutions to enrich the tourist experience (before, during, after)

5. Smart Tourism

5.1. Smart travels

5.2. Smart tourist destinations

5.3. Smart cities

5.4. Case studies

6. Sustainability in the digitisation of tourism

6.1. Tourism 4.0

6.2. T4SDS Platform

6.3. Case studies

Sem Validade
Administrativa

