

**Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Gestão de Eventos e Animação em Turismo / Event Management and Tourism Animation

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

**Semestre / Semester:** 3º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. Identificar, analisar e avaliar o mercado dos eventos.
2. Compreender a importância do marketing estratégico e planeamento em eventos.
3. Dominar as várias fases de organização de Eventos.
4. Compreender a importância da animação turística nas diversas atividades turísticas.
5. Dominar as diversas fases de conceptualização e operacionalização inerentes às operações turísticas.
6. Implementar ações e projetos de animação turística adaptadas aos diversos contextos e situações ilegíveis.

**Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

1. Identify, analyze and evaluate the event market.
2. Understand the importance of strategic marketing and event planning.
3. Master the various stages of event organization.
4. Understand the importance of tourist animation in the various tourist activities.
5. To master the various stages of conceptualization and operation inherent to tourist operations.
6. Implement tourist animation actions and projects adapted to different contexts and unreadable situations.

**Conteúdos programáticos:**

**1. Eventos e Turismo 4.0**

- 1.1. Ligação histórica
- 1.2. Interatividade e Correlação

**2. Meetings Industry**

- 2.1. Tendências
- 2.2. Estatísticas e Organizações associadas
- 2.3. Impacto económico nos destinos

2.4. Case Study

**3. Tipologia e Classificação de Eventos**

3.1. Eventos Culturais

3.2. Eventos Desportivos

3.3. Outros tipos de eventos

**4. Stakeholders internos e externos**

4.1. Fornecedores

4.2. Clientes

4.3. Colaboradores

4.4. Concorrentes

4.5. Outros

**5. Planos de Eventos**

5.1. Processo de Implementação

5.2. Planeamento

5.3. Protocolo

5.4. Outros conceitos

**6. Gestão e Organização**

6.1. A escolha do Destino e do Local

6.2. Planos Operacionais

6.3. Aspetos Administrativos e Financeiros a considerar

6.4. Gestão de Espaços

6.5. Patrocínios

**7. O Marketing 4.0 e os Eventos**

**8. Do Briefing à Produção do Evento**

**Syllabus:**

**1. Events and Tourism 4.0**

1.1. Historical link

1.2. Interactivity and Correlation

**2. Meetings Industry**

- 2.1. Trends
- 2.2. Statistics and associated organizations
- 2.3. Economic impact on destinations
- 2.4. Case Study

**3. Typology and Classification of Events**

- 3.1. Cultural Events
- 3.2. Sports Events
- 3.3. Other types of events

**4. Internal and external stakeholders**

- 4.1. Suppliers
- 4.2. Clients
- 4.3. Collaborators
- 4.4. Competition
- 4.5. Other

**5. Events Plans**

- 5.1. Implementation process
- 5.2. Planning
- 5.3. Protocol
- 5.4. Other concepts

**6. Management and Organisation**

- 6.1. The Choice of Destination and Place
- 6.2. Operational Plans
- 6.3. Administrative and financial aspects to be considered
- 6.4. Space Management
- 6.5. Sponsorship

**7. Marketing 4.0 and Events**

**8. From Briefing to Event Production**

Sem Validade  
Administrativa