

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Gestão das Organizações / Management of Organizations

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:

- Entender a linguagem adotada na área da gestão das organizações com especial enfoque nas do setor do turismo;
- Ter uma visão alargada da empresa como um elemento dinâmico e dependente do contexto de mercado;
- Utilizar de forma pró-ativa todas as ferramentas de gestão apreendidas;
- Gerir uma empresa baseada em princípios sustentáveis por forma a garantir o seu crescimento e sobrevivência ao longo do tempo;
- Adotar uma postura de mercado alinhada com todos os Stakeholders e dentro de uma filosofia balizada pela responsabilidade social.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit, students should be able to:

- Understand the language adopted in the area of the management of organizations with a special focus on the tourism sector;
- Have a broad view of the company as a dynamic element and dependent on the market context;
- Proactively use all the learned management tools;
- Manage a company based on sustainable principles in order to ensure its growth and survival over time;
- Adopt a market posture aligned with all stakeholders and within a philosophy based on social responsibility

Conteúdos programáticos:

1. A empresa e a sua organização

2. A estrutura organizacional

2.1 Funções, departamentalização e diferenciação

- 2.2 Responsabilidade, autoridade e delegação
- 2.3 Complexidade, formalização e centralização
- 2.4 Estruturas organizacionais
- 2.5 Tipos de estruturas
- 2.6 Determinantes da estrutura
- 2.7 Estruturas no setor do turismo

3. A gestão e o gestor

- 3.1 Processo de gestão
- 3.2 Papéis do gestor
- 3.3 Níveis de gestão
- 3.4 Evolução da gestão
- 3.5 Importância da responsabilidade social e ética
- 3.6 A gestão na área do turismo

4. Áreas funcionais

5. Planeamento

- 5.1 Função
- 5.2 Tipos e níveis
- 5.3 Processo formal

6. Tomada de decisão

- 6.1 Processo de tomada de decisão
- 6.2 Modelo racional
- 6.3 Tomada de decisão em grupo

7. Direção

- 7.1 Motivação, liderança, comunicação
- 7.2 Cultura organizacional

8. Controlo e auditoria

- 8.1 Perspetivas do controlo
- 8.2 Controlo Interno
- 8.3 Objetivos e instrumentos
- 8.4 Sustentabilidade das organizações

Sem Validade
Administrativa

Syllabus:

1. The company and its organization

2. The organizational structure

- 2.1 Functions, departmentalization and differentiation
- 2.2 Responsibility, authority and delegation
- 2.3 Complexity, formalization and centralization
- 2.4 Organizational structures
- 2.5 Types of structures
- 2.6 Structure determinants
- 2.7 Structures in the tourism sector

3. Management and the manager

- 3.1 Management process
- 3.2 Manager roles
- 3.3 Management levels
- 3.4 Evolution of management
- 3.5 Importance of social responsibility and ethics
- 3.6 Tourism management

4. Functional areas

5. Planning

- 5.1 Function
- 5.2 Types and levels
- 5.3 Formal process

6. Decision-making

- 6.1 Decision-making process
- 6.2 Rational model
- 6.3 Group decision-making

7. Direction

- 7.1 Motivation, leadership, communication
- 7.2 Organizational culture

Sem Validade
Administrativa

8. Control and audit

8.1 Control perspectives

8.2 Internal Control

8.3 Objectives and instruments

8.4 Sustainability of organizations

