

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Negócios Digitais / Digital Business

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 4º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Distinguir as características e natureza das diferentes formas de negócio digital;
- Descrever os principais modelos de negócio e respetiva aplicabilidade;
- Adotar abordagens de e-commerce e enquadrá-las na estratégia do negócio digital;
- Aplicar uma metodologia de implementação de iniciativas digitais.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Distinguish the characteristics and nature of the different forms of digital business;
- Describe the main business models and their applicability;
- Adopt e-commerce approaches and fit them into the digital business strategic;
- Apply a methodology for implementing digital initiatives.

Conteúdos programáticos:

1. Negócio digital

- 1.1. Conceitos base
- 1.2. Componentes do negócio digital

2. Modelos de negócio digital

- 2.1. Tipos de modelos de negócio
- 2.2. Formas de remuneração
- 2.3. Business Model Canvas

3. e-Commerce

- 3.1. Conceitos de e-Commerce
- 3.2. Tipos de e-Commerce

3.3. Formas de pagamento

4. Transformação digital

- 4.1. Componentes do marketing digital
- 4.2. Recursos tecnológicos
- 4.3. Pessoas
- 4.4. Processos
- 4.5. Roteiro para a transformação digital

Syllabus:

1. Digital business

- 1.1. Basic concepts
- 1.2. Components of the digital business

2. Digital business models

- 2.1. Types of business models
- 2.2. Forms of remuneration

3. e-Commerce

- 3.1. e-Commerce Concepts
- 3.2. Types of e-Commerce
- 3.3. Payment methods

4. Digital transformation

- 4.1. Components of digital marketing
- 4.2. Technological resources
- 4.3. People
- 4.4. Processes
- 4.5. Roadmap for digital transformation

Sem Validade
Administrativa