

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Políticas de Turismo / Tourism Policies

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Explicar formas de desenvolvimento de políticas gerais e de gestão para o Turismo;
- Promover o conhecimento circunstanciado das estruturas administrativas do Turismo;
- Trabalhar em equipas integradas, visando a articulação de saberes multidisciplinares e transdisciplinares;
- Introduzir os alunos na conceptualização das políticas do turismo;
- Dotar os discentes com um conjunto de instrumentos teóricos e analíticos, que lhes permita por sua exclusiva responsabilidade desenvolverem os seus conhecimentos;
- Aprofundar a visão crítica e discutir as diferentes lógicas e estratégias para vários tipos de casos.

Intended learning outcomes (knowledge, skills, and competences to be developed by the students):

- Explain ways of developing general policies and management for Tourism;
- Promote detailed knowledge of tourism's administrative structures;
- Work in integrated teams, aiming at the articulation of multidisciplinary and transdisciplinary knowledge;
- Introduce students in the conceptualization of tourism policies;
- Provide students with a set of theoretical and analytical instruments, which allow them for their sole responsibility to develop their knowledge;
- Deepen the critical view and discuss the different logics and strategies for various types of cases.

Conteúdos programáticos:

1. Formulação de Políticas para o Turismo

- 1.1. Considerações gerais sobre o tema
- 1.2. Envolvimento do sector público no Turismo
- 1.3. Funções e papéis do sector público no Turismo
- 1.4. Delineação de uma política geral para o Turismo

2. Gestão de Áreas de Desenvolvimento Turístico

2.1. Atrações e Atividades Turísticas

2.1.1. Classificação

2.1.2. Técnicas de investigação e avaliação

2.2. Formas de desenvolvimento turístico

2.2.1. Estratégia e planeamento de produto

2.3. Gestão Integrada

3. Evolução da teoria e da prática do planeamento e desenvolvimento em Turismo aplicada ao caso de Portugal

4. Grandes desafios que se colocam para o futuro à teoria e à prática do planeamento e desenvolvimento em turismo em Portugal

5. Estrutura e políticas do Turismo em Portugal

6. A Organização Institucional do Sector do Turismo

6.1. Organizações do turismo a nível internacional, nacional, regional, local

6.2. Organizações públicas e privadas

6.3. Organização do Turismo em Portugal

6.3.1. Atribuições e competências dos diferentes organismos

Syllabus:

1. Policy Formulation for Tourism

1.1. General considerations on the subject

1.2. Involvement of the public sector in Tourism

1.3. Public sector functions and roles in Tourism

1.4. Delineation of a general policy for Tourism

2. Management of Tourist Development Areas

2.1. Attractions and Tourist Activities

2.1.1. Classification

2.1.2. Research and evaluation techniques

2.2. Forms of tourist development

2.2.1. Strategy and product planning

2.3. Integrated Management

3. Evolution of the theory and practice of planning and development in Tourism applied to the case of Portugal

4. Great challenges for the future to the theory and practice of tourism planning and development in Portugal

5. Structure and policies of Tourism in Portugal

6. The Institutional Organisation of the Tourism Sector

- 6.1. Tourism organisations at international, national, regional, local level
- 6.2. Public and private organisations
- 6.3. Tourism Organization in Portugal
 - 6.3.1. Tasks and competences of the different bodies

