

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Marketing Digital / Digital Marketing

Área científica da UC / CU Scientific Area: Marketing e Publicidade / Marketing and Publicity

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Marketing Digital tem como objetivo proporcionar aos discentes conhecimentos que lhes permitam analisar a situação atual da marca/empresa na perspetiva interna e externa, definir objetivos de marketing, definir o orçamento de marketing digital, escolher as estratégias de marketing digital mais adequadas, construir ações de marketing digital e identificar formas e momentos de controlar avaliar a execução do plano.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The Digital Marketing curricular unit aims to provide students with knowledge that allows them to analyze the current situation of the brand/company from the internal and external perspective, define marketing objectives, define the digital marketing budget, choose the most appropriate digital marketing strategies, build digital marketing actions and identify ways and times to control evaluating the implementation of the plan.

Conteúdos programáticos:

- 1.** Análise da situação (6 horas)
- 2.** Objetivos de marketing Digital (3 horas)
- 3.** Orçamento (3 horas)
- 4.** Estratégia de marketing digital (6 horas)
- 5.** Táticas de marketing digital (6 horas)
- 6.** Ações de marketing digital (3 horas)
- 7.** Controlo (3 horas)
- 8.** Avaliação (3 horas)

Syllabus:

- 1.** Análise da situação (6 horas)
- 2.** Objetivos de marketing Digital (3 horas)

-
- 3.** Orçamento (3 horas)
 - 4.** Estratégia de marketing digital (6 horas)
 - 5.** Táticas de marketing digital (6 horas)
 - 6.** Ações de marketing digital (3 horas)
 - 7.** Controlo (3 horas)
 - 8.** Avaliação (3 horas)
-

**Sem Validade
Administrativa**