

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo / Information and Communication Technologies in Tourism

Área científica da UC / CU Scientific Area: Informática na Ótica do Utilizador / Informatics from the User's Perspective

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 4

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: PL: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Tecnologias de Informação e Comunicação no Turismo tem como objetivo fundamental a capacitação dos alunos para o uso dos sistemas e tecnologias de informação dotando-os de conhecimentos teóricos e práticos que lhes permitam uma melhor integração e acompanhamento dos desenvolvimentos das novas tecnologias de informação no contexto profissional de turismo.

Pretende-se que os alunos adquiram novos conhecimentos sobre a importância das tecnologias de comunicação na atividade turística e reconheçam a evolução do mercado turístico através dos canais digitais. Pretende-se que o aluno seja capaz de reconhecer a comunicação como um fator fundamental de competitividade no mercado turístico à escala global. Por último, pretende-se ministrar competências básicas a alunos para o desenvolvimento de trabalhos científicos na área de turismo recorrendo às tecnologias de informação como um elemento facilitador no desenvolvimento destes projetos.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Information and Communication Technologies in Tourism has as its fundamental objective the training of students for the use of information systems and technologies by easing them with theoretical and practical knowledge that allows them to better integrate and monitor the development of new information technologies in the professional context of tourism.

It is intended that students acquire new knowledge about the importance of communication technologies in tourism and recognize the evolution of the tourist market through digital channels. It is intended that the student is able to recognize communication as a fundamental fact, of competitiveness in the tourism market on a global scale. Finally, it is intended to provide basic skills to students for the development of scientific work in the area of tourism using information technologies as a facilitating element in the development of these projects.

Conteúdos programáticos:

1. Sistema de Informação Organizacional

- 1.1 Conceito de Sistema
- 1.2 Sistema Organizacional
- 1.3 Sistemas de Informação
- 1.4 Papel das Tecnologias da Informação (TI) na Gestão da Organização
- 1.5 Impacto das TI na Comunicação Empresarial
- 1.6 Sistemas de Gestão Empresarial (SGBD, SCM, ERP, CRM, Wiki)
- 1.7 Sistemas de Informação Geográfica
- 1.8 Sistemas de Gestão do Conhecimento
- 1.9 Plataformas Cloud de Trabalho Colaborativo

2. As Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) no Turismo

- 2.1 Interação Dinâmica entre TIC e Turismo
- 2.2 Tendências da Evolução da Comunicação em Turismo
- 2.3 Papel da Economia Partilhada no Turismo
- 2.4 Redes Sociais na Área do Turismo
- 2.5 Conceito e Papel do e-Tourism
- 2.6 Cidades Inteligentes e Realidade Aumentada

3. Suporte das TIC na Investigação Aplicada em Turismo

- 3.1 Tipos de Artefactos Científicos
- 3.2 Estruturação de um Trabalho Científico
- 3.3 Adoção de Referências Bibliográficas
- 3.4 Gestores de Referências Bibliográficas
- 3.5 Utilização de Bibliotecas Digitais

Syllabus:

1. Organizational Information System

- 1.1 The Concept of System
- 1.2 Organizational System
- 1.3 Information Systems
- 1.4 Role of information Technology (IT) in the Management of Organizations
- 1.5 Impact of IT on Corporate Communication
- 1.6 Enterprise Management Systems (e.g., DBMS, SCM, ERP, CRM, Wiki)
- 1.7 Geographic Information Systems
- 1.8 Knowledge Management Systems

1.9 Cloud Collaborative Work Platforms

2. Information and Communication Technologies (ICT) In Tourism

2.1 Dynamic Interaction between ICT and Tourism

2.2 Trends in the Evolution of Tourism Communication

2.3 Role of the Sharing Economy in Tourism

2.4 Social Networks in Tourism

2.5 Concept and Role of e-Tourism

2.6 Intelligent Cities and Augmented Reality

3. ICT Support in Applied Research in Tourism

3.1 Types of Scientific Artifacts

3.2 Structuring a Scientific Paper

3.3 Adoption of Bibliographical References

3.4 Managers of Bibliographical References

3.5 Use of Digital Libraries

**Sem Validade
Administrativa**