

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Inglês Aplicado ao Turismo:

Intermédio / English Applied to Tourism: Intermediate

Área científica da UC / CU Scientific Area: Línguas e Literaturas Estrangeiras / Foreign Languages and Literatures

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 4

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos

- Contextualizar a língua inglesa como um todo, tanto na vertente linguística como em termos culturais;
- Recorrer à língua inglesa de forma pragmática, perante a diversidade da mesma enquanto língua universal, envolvendo falantes de culturas variadas.

Aptidões

- Aplicar a língua inglesa num contexto de turismo atendendo à sua especificidade lexical;
- Recorrer à língua inglesa enquanto ferramenta de comunicação de forma autónoma e espontânea, com fluência e correção linguística, participando em discussões e demonstrar pontos de vista e opiniões.

Competências

- Compreender diferentes tipologias de enunciados orais e escritos, tanto em contexto de sala de aula como através dos meios multimédia;
- Utilizar de forma adequada conteúdos gramaticais e lexicais em questões de natureza diversa (escolha-múltipla, verdadeiro ou falso, preenchimento de espaços, etc), em contexto de aula e de provas escritas;
- Elaborar textos técnicos e específicos como questionários, emails, cartas, currículos, entre outros, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Knowledge

- Contextualize the English language as a whole, both linguistically and culturally;
- Use the English language in a pragmatic way, given its diversity as a universal language, involving speakers of different cultures.

Skills

- Apply the English language in a tourism context taking into account its lexical specificity;
- Use the English language as a communication tool in an autonomous and spontaneous way, with fluency and linguistic correction, participating in discussions and demonstrating points of view and opinions.
- Understand different types of oral and written utterances, both in the classroom context and through multimedia;
- Apply grammatical and lexical contents of the syllabus in questions of different nature (multiple-choice, true or false, filling in spaces, links), within classroom context and written tests;
- Prepare technical and specific texts such as surveys, emails, letters, résumés, among others, in a structured way, taking into account its function and recipient.

Conteúdos programáticos:

1. Férias e acomodação

- 1.1. Diferentes tipos de hotel e outras acomodações
- 1.2. Reserva de quartos e outras especificidades

2. Deslocação e transporte

- 2.1. Tipos de transporte e vocabulário específico
- 2.2. Viagens por meios aéreos: especificidades e regras
- 2.3. Meios de transporte únicos: levantamento de dúvidas e fornecimento de informações

3. O mundo que nos rodeia

- 3.1. Descrever paisagens e locais: uso de adjetivos adequados
- 3.2. Escrita de postais, cartas e e-mails
- 3.3. O mundo físico e geográfico – descrição de regiões e das suas características

4. Gastronomia

- 4.1. Festivais gastronómicos
- 4.2. Pratos típicos
- 4.3. Restauração e serviços alimentares

Syllabus:

1. Vacation and accommodation

- 1.1. Different types of hotel and other accommodations
- 1.2. Reservation of rooms and other specifics

2. Travel and transportation

- 2.1. Types of transport and specific vocabulary
- 2.2. Travel by air: specifics and rules
- 2.3. Unique means of transport: raising doubts and providing information

3. The world around us

- 3.1. Describe landscapes and locations: use of appropriate adjectives
- 3.2. Writing postcards, letters and e-mails
- 3.3. The physical and geographical world - description of regions and their characteristics

4. Gastronomy

- 4.1. Gastronomic festivals
- 4.2. Typical dishes
- 4.3. Catering and food services

**Sem Validade
Administrativa**