

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Gestão Estratégica / Strategic Management

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 5º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos serão capazes de:

- Explicar os fundamentos da estratégia empresarial;
- Utilizar métodos e técnicas de análise estratégica;
- Formular estratégias;
- Aplicar metodologias de implementação, planeamento e controlo da estratégia.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit, students will be able to:

- Explain the fundamentals of business strategy;
- Use methods and techniques of strategic analysis;
- Formulate strategies;
- Apply methodologies for implementation, planning and control of the strategy.

Conteúdos programáticos:

1. Conceitos gerais

- 1.1. Definições e terminologia
- 1.2. Características da estratégia
- 1.3. Vantagens e riscos da estratégia
- 1.4. Estratégia empresarial e militar
- 1.5. Pensamento e planeamento estratégico
- 1.6. O gestor estratégico

2. Bases da formulação estratégica

- 2.1. Visão estratégica

- 2.2. Missão da empresa
- 2.3. Metas e objetivos estratégicos
- 2.4. Níveis estratégicos

3. Análise estratégica

- 3.1. Envolvente contextual
- 3.2. Envolvente transacional
- 3.3. Avaliação da posição competitiva
- 3.4. A análise SWOT e a matriz TOWS

4. Formulação da estratégia

- 4.1. Estratégia de produtos-mercado
- 4.2. Inovação
- 4.3. Integração vertical
- 4.4. Integração horizontal
- 4.5. Internacionalização
- 4.6. Diversificação
- 4.7. Desenvolvimento empresarial
- 4.8. O Oceano Azul

5. Planeamento, implementação e controlo

- 5.1. Estrutura organizacional
- 5.2. Evolução da estrutura organizacional
- 5.3. Liderança
- 5.4. Políticas funcionais
- 5.5. Controlo estratégico

Syllabus:

1. General concepts

- 1.1. Definitions and terminology
- 1.2. Characteristics of the strategy
- 1.3. Advantages and risks of the strategy
- 1.4. Business and military strategy
- 1.5. Thought and strategic planning
- 1.6. The strategic manager

2. Bases of strategic formulation

- 2.1. Strategic vision
- 2.2. Company mission
- 2.3. Strategic goals and objectives
- 2.4. Strategic levels

3. Strategic analysis

- 3.1. Contextual surroundings
- 3.2. Transactional Environment
- 3.3. Assessment of competitive position
- 3.4. SWOT analysis and TOWS matrix

4. Formulation of the strategy

- 4.1. Product-market strategy
- 4.2. Innovation
- 4.3. Vertical integration
- 4.4. Horizontal integration
- 4.5. Internationalization
- 4.6. Diversification
- 4.7. Business development
- 4.8. The Blue Ocean

5. Planning, implementation and control

- 5.1. Organizational structure
- 5.2. Evolution of the organizational structure
- 5.3. Leadership
- 5.4. Functional policies
- 5.5. Strategic control

Sem Validade
Administrativa