

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Economia Internacional /

International Economy

Área científica da UC / CU Scientific Area: Economia / Economy

Semestre / Semester: 4º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

- O1. Reconhecer a importância do comércio internacional na economia mundial;
- O2. Interpretar dados estatísticos do comércio internacional;
- O3. Compreender e distinguir as diferentes teorias que explicam os fluxos comerciais entre países;
- O4. Identificar, descrever e caracterizar os principais instrumentos de política comercial;
- O5. Compreender como a empresa se pode envolver num processo de internacionalização;
- O6. Identificar instrumentos de apoio à exportações e possibilidades de financiamento das operações internacionais;
- O7. Identificar meios de pagamento e cobrança internacionais;
- O8. Compreender a logística nas operações internacionais;
- O9. Identificar formas de gestão do risco nos negócios internacionais.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of this unit, students should:

- O1. Recognize the importance of international trade in the world economy;
- O2. Interpret international trade statistical data;
- O3. Understand and distinguish the different theories that explain trade flows between countries;
- O4. Identify, distinguish and characterize the main commercial policy instruments;
- O5. Understand how the company can get involved in an internationalization process;
- O6. Identify instruments to support exports and possibilities for financing international operations;
- O7. Identify international payment and collection methods;
- O8. Understand logistics in international operations;
- O9. Identify how can get the risk management in international business.

Conteúdos programáticos:

1. Importância da economia internacional

- 1.1. Objetivos e evolução da economia internacional
- 1.2. Relações comerciais de Portugal e principais fluxos entrada/saída
- 1.3. Indicadores de internacionalização das economias e das empresas
- 1.4. Pilares do comércio internacional

2. Modelos clássicos do comércio internacional

- 2.1. Perspetiva mercantilista
- 2.2. Teorias clássicas
- 2.3. Teorias neo-clássicas
- 2.4. Novos modelos do comércio internacional

3. Política comercial, medidas de natureza pautal e valor aduaneiro

- 3.1. Política comercial da União Europeia
- 3.2. Regimes comerciais de importação
- 3.3. Medidas de defesa commercial
- 3.4. Direitos aduaneiros
- 3.5. Valor aduaneiro

4. Envolvimento internacional da empresa

- 4.1. Organização da empresa com atividade internacional
- 4.2. Exportação
- 4.3. Fontes de informação sobre mercados externos
- 4.4. Seleção de mercados externos
- 4.5. Sistemas de comercialização

5. Instrumentos de apoio à exportação

6. Financiamento das operações de comércio externo

7. Meios de pagamento e cobrança internacionais

8. Logística nas operações internacionais

9. Gestão dos riscos na atividade internacional

Sem Validade
Administrativa

Syllabus:

1. Importance of international economy

- 1.1. Objectives and evolution of the international economy
- 1.2. Portugal's commercial relations and main inflows / outflows
- 1.3. Indicators of internationalization of economies and companies
- 1.4. Pillars of international trade

2. Classic models of international trade

- 2.1. Mercantilist perspective
- 2.2. Classic theories
- 2.3. Neo-classical theories
- 2.4. New models of international trade

3. Commercial policy, tariff measures and customs value

- 3.1. European Union trade policy
- 3.2. Commercial import regimes
- 3.3. Trade defense measures
- 3.4. Customs duties
- 3.5. Customs value

4. International involvement of the company

- 4.1. Organization of the company with international activity
- 4.2. Export
- 4.3. Sources of information on foreign markets
- 4.4. Selection of foreign markets
- 4.5. Marketing systems

5. Export support instruments

6. Financing of international trade operations

7. Means of payment and international collection

8. Logistics in international operations

9. Risk management in international activity

Sem Validade
Administrativa