

## Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Fundamento de Economia e Gestão / Fundamentals of Economics and Management

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Gestão e Administração / Management and Administration

**Semestre / Semester:** 1º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

## Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final desta Unidade Curricular o aluno deverá saber como:

- Reconhecer o propósito e funcionamento das organizações;
- Identificar e reconhecer as funções da gestão e do gestor nas organizações;
- Compreender a finalidade da economia e terminologia aplicada à mesma;
- Conhecer e identificar os problemas relacionados com a economia;
- Entender os fenómenos relacionados com o mercado e o consumidor, e tomar decisões baseadas na informação económica disponível.

## Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of this Curriculum Unit the student should know how:

- Recognise the purpose and functioning of the organisations;
- Identify and recognise management and management functions in organisations;
- Understand the purpose of the economy and terminology applied to it;
- Know and identify economic problems;
- To understand market and consumer phenomena, and to take decisions based on available economic information.

## Conteúdos programáticos:

### 1. Objeto e metodologia da Ciéncia Económica

- 1.1. Noção e objeto de Economia
- 1.2. Metodologia em Economia
- 1.3. Armadilhas do raciocínio económico
- 1.4. Conceitos de microeconomia, macroeconomia, economia normativa e economia positiva

## **2. Problemas económicos**

- 2.1. Problemas fundamentais da economia
- 2.2. Sistemas económicos: economias de mercado, economias planificadas e economias mistas
- 2.3. Mercado e Estado nas economias modernas
- 2.4. Crescimento económico, Desenvolvimento económico, Indicadores
- 2.5. Fronteira de possibilidades de produção e eficiência económica

## **3. Procura e Oferta**

- 3.1. Curva da procura
- 3.2. Curva da oferta
- 3.3. Equilíbrio

## **4. Procura e comportamento do consumidor**

- 4.1. Utilidade, rendimento e escolha

## **5. Oferta e comportamento do produtor**

- 5.1. Conceitos básicos da teoria da produção: função produção, produto total, produto médio e produto marginal;
- 5.2. Conceitos básicos da teoria dos custos: custo total, médio e marginal
- 5.3. Custos e oferta da empresa
- 5.4. Conceitos de receita total, receita média e receita marginal

### **Syllabus:**

#### **1. Subject matter and methodology of Economic Science**

- 1.1. Notion and object of Economics
- 1.2. Methodology in Economics
- 1.3. Traps of economic reasoning
- 1.4. Concepts of microeconomics, macroeconomics, normative economy and positive economy

#### **2. Economic problems**

- 2.1. Key economic problems
- 2.2. Economic systems: market economies, planned economies and mixed economies
- 2.3. Market and State in modern economies
- 2.4. Economic growth, economic development, indicators
- 2.5. Border of production possibilities and economic efficiency

#### **3. Search and Offer**

- 3.1. Search curve

3.2. Offer Curve

3.3. Balance

**4. Consumer demand and behaviour**

4.1. Usefulness, yield and choice

**5. Offer and behaviour of the producer**

5.1. Basic concepts of production theory: production function, total product, average product and marginal product

5.2. Basic concepts of cost theory: total, average and marginal cost

5.3. Costs and offer of the company

5.4. Concepts of total revenue, average revenue and marginal revenue

*Sem Validade  
Administrativa*