

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Princípios de Turismo / Tourism

Principles

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende dotar os alunos de conhecimentos teórico-práticos, instrumentos e metodologias que constituam uma base sólida de interação e complemento às restantes unidades curriculares do curso. Pretende-se que, no final desta unidade curricular, os alunos sejam capazes de:

- Compreender os conceitos fundamentais relativos ao Turismo;
- Identificar o processo de evolução do Turismo a nível internacional e nacional, nomeadamente a momentos chave do seu desenvolvimento;
- Identificar e utilizar os principais indicadores estatísticos que permitem caracterizar a dimensão e expressão quantitativa do Turismo a nível mundial e em Portugal;
- Reconhecer a perspetiva sistémica do setor do Turismo, identificando e caracterizando os elementos da procura/oferta que o compõem;
- Compreender os fatores que devem determinar e estar associados à procura/oferta turística sustentável;
- Reconhecer os tipos, funções e competências das organizações do sector do Turismo; identificar organização institucional do Turismo em Portugal.

Intended learning outcomes (knowledge, skills, and competences to be developed by the students):

It intends to provide students with theoretical and practical knowledge, instruments and methodologies that constitute a solid basis of interaction and complement to the other curricular units of the course. It is intended that, at the end of this curricular unit, students will be able to:

- Understand the fundamental concepts relating to Tourism;
- Identify the process of evolution of tourism at international and national level, in particular at key moments of its development;
- Identify and use the main statistical indicators that allow characterising the size and quantitative expression of Tourism worldwide and in Portugal;
- To recognize the systemic perspective of the Tourism sector, identifying and characterising the elements of demand/supply that compose it;
- Understand the factors that should determine and be associated with sustainable tourism demand/supply;

- Recognise the types, functions, and competences of tourism organisations; identify institutional organization of Tourism in Portugal.

Conteúdos programáticos:

1. Turismo: enquadramento teórico e conceptualização

2. A evolução histórica do Turismo

- 2.1. A nível mundial
- 2.2. Em Portugal

3. O Turismo como atividade económica: análise de indicadores

- 3.1. Dimensão e crescimento do sector do Turismo
- 3.2. A importância do Turismo na economia
- 3.3. Tendências do turismo internacional
- 3.4. Perspetivas de crescimento do turismo

4. O Sistema Turístico: a oferta

- 4.1. Conceito de Destino Turístico; Tipologia
- 4.2. Conceito de Produto Turístico Sustentável
- 4.3. Composição e elementos da Oferta Turística Sustentável

5. A Procura Turística

- 5.1. Conceito e formação da procura
- 5.2. Fatores determinantes da procura
- 5.3. As motivações, perspetivas e implicações sociológicas, associadas à procura turística

6. A Organização Institucional do Sector do Turismo

- 6.1. Organizações do turismo a nível internacional, nacional, regional, local

Syllabus:

1. Tourism: theoretical framework and conceptualization

2. The historical evolution of Tourism

- 2.1. Worldwide
- 2.2. In Portugal

3. Tourism as an economic activity: analysis of indicator

- 3.1. Size and growth of the tourism sector
- 3.2. The importance of Tourism in the economy
- 3.3. Trends in international tourism
- 3.4. Tourism growth prospects

4. The Tourist System: the offer

- 4.1. Concept of Tourist Destination; Typologies
- 4.2. Sustainable Tourism Product Concept
- 4.3. Composition and elements of the Tourism Offer

5. The Tourist Demand

- 5.1. Concept and training of demand
- 5.2. Determining factors of demand
- 5.3. The sociological motivations, perspectives and implications associated with tourism demand

6. The Institutional Organisation of the Tourism Sector

- 6.1. Tourism organisations at international, national, regional, local level
-

Sem Validade
Administrativa