

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Fundamentos de Economia em Turismo / Fundamentals of Tourism Economics

Área científica da UC / CU Scientific Area: Economia / Economy

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Enquadrar o turismo como atividade económica, perceber a sua evolução e reconhecer as principais forças económicas, sociais e políticas que têm impacto nesta indústria;
- Conhecer o funcionamento do mercado turístico;
- Compreender as grandes questões económicas associadas ao turismo;
- Conhecer as métricas internacionais para avaliação do setor turístico e seus impactos;
- Operacionalizar instrumentos de análise económica, como suporte de políticas económicas associadas ao turismo, em particular no domínio regional.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Framing tourism as an economic activity, analyzing its evolution and classifying the main economic, social and political forces that have an impact on this industry;
- Explain the functioning of the tourist market;
- Identify the major economic issues associated with tourism;
- Apply international metrics to assess the tourism sector and its impacts;
- Employ economic analysis instruments, as support for economic policies associated with tourism, particularly in the regional domain.

Conteúdos programáticos:

1. Introdução

- 1.1. Enquadramento da Atividade Turística como Atividade Económica
- 1.2. Turismo como Fenómeno Económico e Social
- 1.3. História Económica do Turismo

2. Mercado Turístico

- 2.1 Procura turística

- 2.1.1 Indicadores utilizados para a quantificação da procura turística
- 2.1.2 Determinantes económicos da procura turística
- 2.1.3 Elasticidade da procura turística
- 2.2 Oferta turística
 - 2.2.1 Delimitação económica da oferta turística
 - 2.2.2 Determinantes da oferta turística
 - 2.2.3 Elasticidade da oferta de produtos turísticos
 - 2.2.4 Custos das empresas turísticas
 - 2.2.5 Estrutura dos mercados na oferta de turismo
- 2.3 Equilíbrio no mercado turístico

3. Efeitos económicos do turismo

- 3.1 Produto e Rendimento Nacional
- 3.2 Desemprego
- 3.3 Balança de Pagamentos
- 3.4 Classificação e identificação dos efeitos económicos do turismo
- 3.5 Multiplicador turístico

4. Conta Satélite do Turismo

- 4.1 Apresentação
- 4.2 Objetivos
- 4.3 Estrutura
- 4.4 Conta Satélite do Turismo em Portugal

5. Política, Desenvolvimento Económico e Turismo

Syllabus:

1. Introduction

- 1.1. Framework for Tourism as an Economic Activity
- 1.2. Tourism as an Economic and Social Phenomenon
- 1.3. Economic History of Tourism

2. Tourist market

- 2.1 Tourist demand
 - 2.1.1 Indicators used to quantify tourist demand
 - 2.1.2 Economic determinants of tourist demand
 - 2.1.3 Elasticity of tourist demand
- 2.2 Touristic offer

- 2.2.1 Economic delimitation of the tourist offer
- 2.2.2 Determinants of tourism supply
- 2.2.3 Elasticity of the offer of tourism products
- 2.2.4 Costs of tourist companies
- 2.2.5 Structure of markets in the supply of tourism

2.3 Balance in the tourism market

3. Economic effects of tourism

- 3.1 National product and income
- 3.2 Unemployment
- 3.3. Balance of Payments
- 3.4 Classification and identification of the economic effects of tourism
- 3.5 Tourist multiplier

4. Tourism Satellite Account

- 4.1 Presentation
- 4.2 Objectives
- 4.3 Structure
- 4.4 Tourism Satellite Account in Portugal

5. Politics, Economic Development and Tourism