

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Seminário de Economia e Gestão / Economics and Management Seminar

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 6º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: S: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly teaching load: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da leção da unidade curricular os discentes deverão saber como:

- Definir os principais conceitos do processo de gestão;
- Enquadrar o papel da inovação e desenvolvimento tecnológico nas empresas;
- Analisar a rentabilidade de investimentos em novas tecnologias e processos;
- Compreender a importância do marketing numa organização;
- Identificar e ilustrar o empreendedorismo.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the teaching of the course, students should know how to:

- Define the main concepts of the management process;
- Framing the role of innovation and technological development in companies;
- Analyse the profitability of investments in new technologies and processes;
- Understand the importance of marketing in an organization;
- Identify and illustrate entrepreneurship.

Conteúdos programáticos:

O conteúdo programático pressupõe alguma flexibilidade atendendo que parte das horas letivas será assegurada por oradores convidados. No entanto, os principais tópicos a abordar serão:

1. A gestão e a empresa
2. As funções da gestão: planeamento, organização, direção e controlo
3. O marketing como área funcional da empresa
4. O papel da inovação nas empresas
5. O empreendedorismo

Syllabus:

The syllabus assumes some flexibility given that part of the teaching hours will be provided by guest speakers. However, the main topics to be addressed will be:

1. Management and the company
 2. Management functions: planning, organization, management and control
 3. Marketing as a functional area of the company
 4. The role of innovation in companies
 5. Entrepreneurship
-

