

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Criação de experiência turísticas, acessíveis e inclusivas / Creation of accessible and inclusive tourist experience

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Turismo e Lazer

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Conhecer e explicar o atual paradigma da economia de experiências.
2. Entender e discutir o conceito de experiência turística e o seu enquadramento na perspetiva atual da Procura e da Oferta turística.
3. Reconhecer a importância do conceito de experiência no turismo.
4. Identificar e refletir sobre a experiência do consumidor.
5. Conhecer a diferença entre serviço e experiência inclusiva e acessível.
6. Aplicar técnicas de construção de experiências inclusivas e acessíveis em turismo.
7. Compreender modelos de empreendedorismo no turismo de experiências inclusivas e acessíveis.
8. Analisar e discutir casos de estudo.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Understand and explain the current paradigm of the experience economy.
2. Understand and discuss the concept of tourist experience and its place in the current perspective of tourist demand and supply.
3. Recognise the importance of the concept of experience in tourism.
4. Identify and reflect on the consumer experience.
5. Understand the difference between service and inclusive and accessible experience.
6. Apply techniques for building inclusive and accessible experiences in tourism.
7. Understand models of entrepreneurship in inclusive and accessible experiential tourism.
8. Analyse and discuss case studies.

Conteúdos programáticos:

1. *O paradigma da economia da experiência*

2. O conceito de experiência do consumidor e de experiência turística

2.1. A abordagem das ciências sociais e a da gestão/marketing

3. O turismo como mercado de experiências, acessíveis e inclusivas

3.1. Do produto ao serviço, do serviço à experiência, acessíveis e inclusivas

3.1.1. Criação de cenários para gestão de experiências acessíveis e inclusivas

3.1.2. Desenvolvimento de produtos na perspetiva do turismo de Experiências

3.2. A experiência turística como fator de diferenciação no turismo

3.2.1. O papel do turismo de experiências acessíveis e inclusivas, nos destinos emergentes e maduros

3.2.2. O Turismo Responsável e Criativo como promotor do Turismo de Experiências

4. Análise de modelos de experiência turística na perspetiva da procura e da oferta. A construção de experiências turísticas

4.1. Criação da plataforma da experiência para gerar experiências únicas

5. Empreendedorismo no turismo de experiências, acessíveis e inclusivas

5.1. Tipologias de empresas no turismo de experiências, acessíveis e inclusivas.

5.2. Casos de estudo

Syllabus:

1. The paradigm of the economy of experience

2. The concept of consumer experience and tourist experience

2.1. The approach of social sciences and management/marketing

3. Tourism as a market for experiences, accessible and inclusive

3.1. From product to service, from service to experience, accessible and inclusive

3.1.1. Creation of scenarios for managing accessible and inclusive experiences

3.1.2. Product development from the perspective of Experience tourism

3.2. Tourist experience as a differentiation factor in tourism

3.2.1. The role of tourism in accessible and inclusive experiences in emerging and mature destinations

3.2.2. Responsible and Creative Tourism as a promoter of Experience Tourism

4. Analysis of tourist experience models from the perspective of demand and supply. The construction of tourist experiences

4.1. Creation of the experience platform to generate unique experiences

5. Entrepreneurship in tourism of experiences, accessible and inclusive

5.1. Types of companies in tourism of experiences, accessible and inclusive

5.2. Study cases

