

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Comportamento Humano nas Organizações / Human Behaviour in Organizations

Área científica da UC / CU Scientific Area: Enquadramento na Organização/Empresa / Framework in the Organization/Company

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Estudar os fenómenos psicossociais que envolvem o ser humano em contexto organizacional, como os que remetem para a comunicação e relacionamento interpessoal, e a aprendizagem em contexto organizacional. Analisar as principais dinâmicas organizacionais que respeitam aos colaboradores, e que remetem para temáticas como as do clima e cultura organizacional, a socialização organizacional, o contrato psicológico, o empenhamento organizacional, as dinâmicas da liderança, o stress ocupacional e abordagens em voga, como a do coaching.

Incrementar competências e estratégias pessoais e na organização, na sequência das tendências e desafios que se configuram atualmente nas organizações e no mundo do trabalho, dando relevância às exigências do mercado de trabalho.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To study psychosocial phenomena involving the human being in an organizational context, such as those referring to communication and interpersonal relationship, and learning in an organizational context.

Analyze the main organizational dynamics that respect employees, and which refer to topics such as climate and organizational culture, organizational socialization, psychological contract, organizational commitment, leadership dynamics, occupational stress and vogue approaches, such as coaching.

Increase personal skills and strategies and organization, following the trends and challenges that are currently configured in organizations and in the world of work, giving relevance to the demands of the labor market.

Conteúdos programáticos:

1. Comportamento Humano

- 1.1. Introdução ao Comportamento Humano
- 1.2. Comunicação e Relacionamento interpessoal
- 1.3. Aprendizagem

2. As Pessoas e as Organizações

- 2.1. A gestão de pessoas: processos e práticas
- 2.2. Cultura e clima organizacional
- 2.3. O processo de socialização organizacional
- 2.4. Contrato psicológico
- 2.5. Empenhamento organizacional
- 2.6. Liderança
- 2.7. Stress Ocupacional
- 2.8. Coaching

3. Tendências e Desafios

- 3.1. Inovação e Criatividade
- 3.2. Empreendedorismo
- 3.3. Competências e Empregabilidade

Syllabus:

1. Human Behavior

- 1.1. Introduction to Human Behavior
- 1.2. Interpersonal Communication and Relationship
- 1.3. Learning

2. People and Organizations

- 2.1. The management of people: processes and practices
- 2.2. Culture and organizational climate
- 2.3. The process of organizational socialization
- 2.4. Psychological contract
- 2.5. Organisational commitment
- 2.6. Leadership
- 2.7. Occupational Stress
- 2.8. Coaching

3. Trends and Challenges

- 3.1. Innovation and Creativity
- 3.2. Entrepreneurship
- 3.3. Skills and Employability