

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Design e Multimédia / Design and Multimedia

Área científica da UC / CU Scientific Area: Audiovisuais e Produção dos Media / Audiovisual and Media Production

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem:

No final da unidade curricular de Multimédia e *Design*, os alunos deverão ser capazes de:

- Identificar os fundamentos teórico-conceituais dos processos de representação e significação das imagens visuais;
- Aplicar os mecanismos da perceção visual;
- Observar e manusear o processo de comunicação multimédia;
- Desenvolver estruturas da comunicação que privilegiem o uso de imagens, textos e vídeo;
- Operar com ferramentas informáticas de edição e criação de imagem;
- Operar ferramentas informáticas de edição e criação de vídeo;
- Conceber um manual de identidade.

Intended learning outcomes:

At the end of the design and multimedia curriculum unit, students should be able to:

- To identify the theoretical and conceptual foundations of the processes of representation and signification of visual images;
- Apply the mechanisms of visual perception;
- Observe and handle the multimedia communication process;
- Develop communication structures that focus on the use of images, texts and video;
- Operate with computer tools for editing and creating images;
- Operate computer editing and video creation tools;
- Design an identity manual.

Conteúdos programáticos:

1. Conceitualização de Multimédia

2. Manual de Identidade

3. Fundamentos de Composição

- 3.1. Noções básicas de composição
- 3.2. Forma e espaço
- 3.3. Simetria/assimetria

4. Noções Básicas de Desenho de Layout

- 4.1. Estilos de layout
- 4.2. Ritmo e contraste
- 4.3. Tamanho e formato
- 4.4. Identidade e sistemas expandidos
- 4.5. Fotografia e ilustração

5. Tipografia

6. Compreensão e Seleção de Fontes

- 6.1. Espaçamento
- 6.2. Legibilidade e visibilidade
- 6.3. Ênfase e hierarquia tipográfica

7. Fios/Caixas e Ornamentos Tipográficos

- 7.1. Texto como imagem
- 7.2. Fundamentos de cor
- 7.3. Noções básicas de cor
- 7.4. Legibilidade, contraste e harmonia de cores
- 7.5. Cor como informação

8. Estudo de uma Ferramenta de Edição de Imagem

9. Estudo de uma Ferramenta de Edição de Vídeo

10. Projeto Multimédia

Syllabus:

1. Conceptualization of Multimedia

2. Identity Manual

3. Composition Fundamentals

- 3.1. Composition basics
- 3.2. Shape and space
- 3.3. Symmetry/asymmetry

4. Layout Drawing Basics

- 4.1. Layout styles
- 4.2. Rhythm and contrast
- 4.3. Size and shape
- 4.4. Identity and expanded systems
- 4.5. Photography and illustration

5. Typography

6. Understanding and Selection of Sources

- 6.1. Spacing
- 6.2. Readability and visibility
- 6.3. Emphasis and typographic hierarchy

7. Yarns/Boxes and Typographic Ornaments

- 7.1. Text as an image
- 7.2. Color fundamentals
- 7.3. Color basics
- 7.4. Readability, contrast and color harmony
- 7.5. Color as information

8. Study of an Image Editing Tool

9. Study of a Video Editing Tool

10. Multimedia Project

**Sem Validade
Administrativa**