

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Geografia e Práticas Sustentáveis do Turismo / Geography and Sustainable Tourism Practices

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1) Compreender e integrar os conceitos de turismo, espaço e sustentabilidade
- 2) Conhecer os fatores de localização turística e relacionar com a distribuição do turismo
- 3) Analisar e caracterizar os principais fluxos e destinos turísticos
- 4) Avaliar a relevância económica e social do turismo e os seus impactos a diversos níveis
- 5) Identificar e estudar produtos e práticas sustentáveis do turismo
- 6) Reconhecer o planeamento como ferramenta para um turismo sustentável

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1) Understand and integrate the concepts of tourism, space and sustainability
- 2) Know the factors of tourist location and relate to the distribution of tourism
- 3) Analyse and characterize the main flows and tourist destinations
- 4) Evaluate the economic and social relevance of tourism and its impacts at multiple levels
- 5) Identify and study sustainable tourism products and practices
- 6) Recognize planning as a tool for sustainable tourism

Conteúdos programáticos:

1. Geografia, turismo e sustentabilidade

- 1.1. Abordagem concetual introdutória
- 1.2. Perspetiva evolutiva e integradora
- 1.3. Dimensão espacial do turismo

2. Turismo, espaço e território

- 2.1. Fatores geográficos e localização turística: fatores naturais e humanos
- 2.2. Relação clima-turismo
- 2.3. Distribuição geográfica dos fluxos turísticos: destinos tradicionais e emergentes

2.4. Sistemas de Informação Geográfica aplicados ao turismo

3. Turismo, território e sociedade

- 3.1. Expressão social e económica do turismo
- 3.2. Impactes culturais e ambientais
- 3.3. Overtourism e conflitos locais
- 3.4. Alterações climáticas e turismo

4. Turismo, desenvolvimento e sustentabilidade

- 4.1. Turismo sustentável: princípios e modalidades
- 4.2. Planeamento e desenvolvimento sustentável da atividade turística
- 4.3. Políticas, programas, medidas de mitigação e práticas sustentáveis no turismo

Syllabus:

1. Geography, tourism and sustainability

- 1.1. Introductory conceptual approach
- 1.2. Evolutionary and integrative perspective
- 1.3. Spatial dimension of tourism

2. Tourism, space and territory

- 2.1. Geographical factors and tourist location: natural and human factors
- 2.2. Climate-tourism ratio
- 2.3. Geographical distribution of tourist flows: traditional and emerging destinations
- 2.4. Geographic Information Systems applied to tourism

3. Tourism, territory and society

- 3.1. Social and economic expression of tourism
- 3.2. Cultural and environmental impacts
- 3.3. Overtourism and local conflicts
- 3.4. Climate change and tourism

4. Tourism, development and sustainability

- 4.1. Sustainable tourism: principles and modalities
- 4.2. Planning and sustainable development of tourism
- 4.3. Sustainable policies, programmes, mitigation measures and practices in tourism