

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Estratégias e Desenvolvimento de Destinos Turísticos / Strategies and Development of Tourist Destinations

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Leisure and Tourism

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Conhecer os conceitos fundamentais de plano e estratégias em turismo;
- Dotar os alunos com as metodologias e instrumentos necessários a uma intervenção prática na área da qualidade e certificação no turismo;
- Perceber e situar os alunos no quadro de intervenção dos planos estratégicos em que vão atuar;
- Promover a dinâmica pessoal na apresentação de uma exposição pública.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Know the fundamental concepts of tourism plan and strategies;
- Provide students with the methodologies and instruments necessary for a practical intervention in the area of quality and certification in tourism;
- Perceive and situate students in the framework of intervention of the strategic plans in which they will act;
- Promote personal dynamics in the presentation of a public exhibition.

Conteúdos programáticos:

1. Enquadramento e Conceitos

- 1.1. A importância da Estratégia e Planeamento turístico
- 1.2. Componentes das Estratégias e do Planeamento turístico
- 1.3. Descrição sumária do processo de planeamento
- 1.4. Alicerces do processo de planeamento
- 1.5. O processo de planeamento e o desenvolvimento sustentável
- 1.6. Métodos de Operações Internacionais

2. Planos estratégicos de desenvolvimento para o turismo

- 2.1. Níveis e formas de intervenção nos planos em turismo

- 2.2. Etapas na elaboração de projetos e estudos
- 2.3. Instrumentos de conceção e intervenção em projetos e estudos na área do turismo
- 2.4. Metodologias para o fomento de planos e estratégias de acordo com os recursos específicos de uma área de destino Qualidade e Certificação no Turismo

3. Qualidade e Certificação no Turismo

- 3.1. Conceitos
- 3.2. Programas de certificação
- 3.3. Normas internacionais

Syllabus:

1. Framing and Concepts

- 1.1. The importance of tourism strategy and planning
- 1.2. Components of Strategies and Tourism Planning
- 1.3. Summary description of the planning process
- 1.4. Foundations of the planning process
- 1.5. The planning process and sustainable development
- 1.6. Methods of International Operations

2. Strategic development plans for tourism

- 2.1. Levels and forms of intervention in tourism plans
- 2.2. Stages in the preparation of projects and studies
- 2.3. Instruments for design and intervention in projects and studies in the area of tourism
- 2.4. Methodologies for the promotion of plans and strategies according to the specific resources of a destination area Quality and Certification in Tourism

3. Quality and Certification in Tourism

- 3.1. Concepts
- 3.2. Certification programs
- 3.3. International standards