

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Fundamentos de Economia e Gestão / Fundamentals of Economics and Management

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Gestão e Administração / Management and Administration

**Semestre / Semester:** 1º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da unidade curricular, os alunos deverão:

1. Reconhecer o propósito e funcionamento das organizações;
2. Identificar e reconhecer as funções da gestão e do gestor nas organizações;
3. Compreender a finalidade da economia e terminologia aplicada à mesma;
4. Conhecer e identificar os problemas relacionados com a economia;
5. Entender os fenómenos relacionados com o mercado e o consumidor, e tomar decisões baseadas na informação económica disponível.

#### **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

At the end of the curricular unit, students should:

1. Recognize the purpose and the functioning of organizations;
2. Identify and recognize the roles of management and the manager in organizations;
3. Understand the purpose of economics and the applied terminology;
4. Know and identify problems related to the economy;
5. Understand the market and consumer-related phenomena, and make decisions based on available economic information.

#### **Conteúdos programáticos:**

##### **I – Fundamentos de Economia**

##### **1. Objeto e metodologia da Ciência Económica**

1.1 Noção e objeto de Economia

1.2 Metodologia em Economia

1.3 Armadilhas do raciocínio económico

1.4 Conceitos de microeconomia, macroeconomia, economia normativa e economia positiva

**2. Problemas económicos**

2.1 Problemas fundamentais da economia

2.2 Sistemas económicos: economias de mercado, economias planificadas e economias mistas

2.3 Mercado e Estado nas economias modernas

2.4 Crescimento económico, Desenvolvimento económico, Indicadores

2.5 Fronteira de possibilidades de produção e eficiência económica

**3. Procura e Oferta**

3.1 Curva da procura

3.2 Curva da oferta

3.3 Equilíbrio

**4. Procura e comportamento do consumidor**

4.1 Utilidade, rendimento e escolha

**5. Oferta e comportamento do produtor**

5.1 Conceitos básicos da teoria da produção: função produção, produto total, produto médio e produto marginal;

5.2 Conceitos básicos da teoria dos custos: custo total, médio e marginal;

5.3 Custos e oferta da empresa;

5.4 Conceitos de receita total, receita média e receita marginal.

**II – Fundamentos de Gestão**

**1. Organizações**

**2. A Gestão nas Organizações**

2.1 Conceito de Gestão

2.2 O Papel do Gestor

2.3 Teorias Organizacionais

2.4 A Gestão na Atualidade

**3. Funções da Gestão**

3.1 Planeamento

3.2 Organização

3.3 Direção

3.4 Controlo

**4. Funções das Organizações**

- 4.1 Produção e Gestão da Qualidade
- 4.2 Comercial e Marketing
- 4.3 Recursos Humanos
- 4.4 Financeira

**Syllabus:**

**I - Fundamentals of Economics**

**1. Object and methodology of Economic Science**

- 1.1 Notion and object of Economics
- 1.2 Methodology in Economics
- 1.3 Pitfalls of economic reasoning
- 1.4 Concepts of microeconomics, macroeconomics, normative economics and positive economics

**2. Economic problems**

- 2.1 Fundamental problems of the economy
- 2.2 Economic systems: market economies, planned economies and mixed economies
- 2.3 Market and State in modern economies
- 2.4 Economic growth, Economic development, Indicators
- 2.5 Frontier of production possibilities and economic efficiency

**3. Demand and Supply**

- 3.1 Demand Curve
- 3.2 Supply curve
- 3.3 Balance

**4. Consumer demand and behavior**

- 4.1 Usefulness, performance and choice

**5. Offer and producer behavior**

- 5.1 Basic concepts of production theory: production function, total product, average product and marginal product;
- 5.2 Basic concepts of cost theory: total, average and marginal cost;
- 5.3 Company costs and offer;
- 5.4 Concepts of total revenue, average revenue and marginal revenue.

**II - Fundamentals of Management**

**1. Organizations**

**2. Management in Organizations**

- 2.1 Management Concept
- 2.2 The Role of the Manager
- 2.3 Organizational Theories
- 2.4 Current Management

**3. Management Functions**

- 3.1 Planning
- 3.2 Organization
- 3.3 Management
- 3.4 Control

**4. Functions of Organizations**

- 4.1 Production and Quality Management
- 4.2 Commercial and Marketing
- 4.3 Human Resources
- 4.4 Financial

**Sem Validade  
Administrativa**