

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Empreendedorismo e Inovação em Turismo 4.0 / Entrepreneurship and Innovation in Tourism 4.0

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 3º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar e analisar normas e leis fundamentais de apoio ao empreendedorismo e inovação que se apliquem ao sector turístico nacional. Conhecer os principais sistemas de incentivo aplicados ao Turismo, por forma a reconhecer e aplicar em conformidade do(s) contexto(s) o melhor sistema de incentivo de acordo com o projeto.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Identify and analyse fundamental standards and laws to support entrepreneurship and innovation that apply to the national tourism sector. To know the main incentive systems applied to Tourism in order to recognize and implement in accordance with the context(s) the best incentive system according to the project.

Conteúdos programáticos:

1. Conceito Empreendedorismo
 - 1.1. Conceito Empreendedor
2. Conceito Inovação
3. Desafios do empreendedorismo
4. Etapas de criação de uma empresa
5. Plano de negócios (empresa)
6. Concepção e serviços para novos mercados e novos produtos do Turismo
7. Novas empresas no Turismo ligadas à inovação e empreendedorismo
8. Sistemas de Incentivos e financiamentos aplicados ao setor do Turismo
9. O Turismo de Portugal, papel desempenhado na motivação de I &E. Um player fundamental como impulsionador do empreendedorismo e inovação
10. Empreendedorismo e Inovação no Turismo em Portugal
 - 10.1. Exemplos de sucesso em Portugal

Syllabus:

1. Conceito Empreendedorismo
 - 1.1. Conceito Empreendedor
2. Conceito Inovação
3. Desafios do empreendedorismo
4. Etapas de criação de uma empresa
5. Plano de negócios (empresa)
6. Concepção e serviços para novos mercados e novos produtos do Turismo
7. Novas empresas no Turismo ligadas à inovação e empreendedorismo
8. Sistemas de Incentivos e financiamentos aplicados ao setor do Turismo
9. O Turismo de Portugal, papel desempenhado na motivação de I &E. Um player fundamental como impulsionador do empreendedorismo e inovação
10. Empreendedorismo e Inovação no Turismo em Portugal
 - 10.1. Exemplos de sucesso em Portugal

**SEM VALIDADE
ADMINISTRATIVA**