

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Inglês Aplicado ao Turismo:

Básico / English Applied to Tourism: Basic

Área científica da UC / CU Scientific Area: Línguas e Literaturas Estrangeiras / Foreign Languages and Literatures

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 4

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Contextualizar a língua inglesa como um todo, tanto na vertente linguística como em termos culturais;
2. Recorrer à língua inglesa de forma pragmática, perante a diversidade da mesma enquanto língua universal, envolvendo falantes de culturas variadas.
3. Aplicar a língua inglesa num contexto de turismo atendendo à sua especificidade lexical;
4. Recorrer à língua inglesa enquanto ferramenta de comunicação de forma autónoma e espontânea;
5. Compreender diferentes tipologias de enunciados orais e escritos, tanto em contexto de sala de aula como através dos meios multimédia;
6. Utilizar de forma adequada conteúdos gramaticais e lexicais em questões de natureza diversa (escolha-múltipla, verdadeiro ou falso, preenchimento de espaços, etc), em contexto de aula e de provas escritas;
7. Elaborar textos técnicos e específicos como questionários, emails, cartas, currículos, entre outros, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Contextualize the English language as a whole, both linguistically and culturally;
2. Use the English language in a pragmatic way, given its diversity as a universal language, involving speakers of varied cultures.
3. Apply the English language in a tourism context taking into account its lexical specificity;
4. Use the English language as a communication tool autonomously and spontaneously;
5. Understand different typologies of oral and written statements, both in the context of the classroom and through multimedia media;
6. Properly use grammatical and lexical contents in questions of a different nature (multiple-choice, true or false, filling in spaces, etc.), in the context of class and written tests;
7. Prepare technical and specific texts such as questionnaires, emails, letters, resumes, among others, in a structured way, taking into account their function and recipient.

Conteúdos programáticos:

1. O Inglês como língua universal

- 1.1. Diferenças culturais e linguísticas entre países de língua oficial inglesa;
- 1.2. Uma sociedade multicultural.

2. Locais na cidade: mobilidade, consumo e serviços

- 2.1. Acolher clientes e fornecimento de informações;
- 2.2. Dar indicações, responder a pedidos de informação, convites e ajuda;
- 2.3. Visitas guiadas a locais turísticos.

3. O turismo na cidade e no campo

- 3.1. Diferenças entre cidade e campo;
- 3.2. Especificidade da vida citadina: vantagens e desvantagens;
- 3.3. Especificidade da vida campestre: vantagens e desvantagens.

Syllabus:

1. English as a universal language

- 1.1. Cultural and linguistic differences between English-speaking countries;
- 1.2. A multicultural society.

2. Places in the city: mobility, consumption and services

- 2.1. Welcoming customers and providing information;
- 2.2. Give indications, respond to requests for information, invitations and help;
- 2.3. Guided tours of tourist locals.

3. Tourism in the city and in the countryside

- 3.1. Differences between city and countryside;
- 3.2. Specificity of city life: advantages and disadvantages;
- 3.3. Specificity of country life: advantages and disadvantages.