

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis em Turismo / Entrepreneurship and Sustainable Business in Tourism

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 5º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Definição e entendimento dos conceitos basilares do Empreendedorismo e a sua ligação à ação sustentável na área do turismo;
- Perceber quais as implicações da sustentabilidade nos negócios relacionados com o turismo;
- Identificar as principais perspetivas ligadas ao turismo enquanto negócio;
- Com o suporte do conhecimento obtido sobre empreendedorismo e turismo, o desenvolvimento de um Business Plan para um negócio sustentável;
- Perceber os conceitos base e a linguagem adotada na área do empreendedorismo e negócios sustentáveis relacionados com o turismo;
- Desenvolver pensamento crítico que permita analisar o mercado e detetar oportunidades de negócios sustentáveis na área do turismo;
- Desenvolver um Business Plan e criar uma empresa sustentável na área do turismo;
- Fundamentar o progresso da empresa baseado em princípios sustentáveis por forma a garantir o seu crescimento e sobrevivência ao longo do tempo.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Definition and understanding of the basic concepts of Entrepreneurship and its connection to sustainable action in the area of tourism;
- Understand the implications of sustainability In tourism-related business;
- Identify the main perspectives related to tourism as a business;
- With the contribution of knowledge obtained on entrepreneurship and tourism, the development of a Business Plan for a sustainable business;
- Understand the basic concepts and language adopted In the area of entrepreneurship and sustainable business related to tourism;
- Develop critical thinking that allows analyzing the market and detecting sustainable business opportunities in the area of tourism;

- Develop a Business Plan and create a sustainable company in the area of tourism;
- To base the company's progress based on sustainable principles in order to ensure its growth and survival over time;

Conteúdos programáticos:

1. Conceitos básicos de empreendedorismo

2. Negócios sustentáveis

2.1 Visão e planeamento

3. O Turismo na perspetiva do negócio

3.1 Turismo de massas

3.2 Turismo alternativo

3.3 Ferramentas de negócios

3.4 Os objetivos da Agenda 2030 das Nações Unidas para o desenvolvimento sustentável

3.5 O desenvolvimento turístico regional, local, nacional e internacional

4. O plano para a criação da empresa ligada ao turismo

4.1 Análise do mercado

4.2 Benchmarking

4.3 A identificação do Gap e da oportunidade de negócio

4.4 Financiamento e Marketing

4.5 Recursos Humanos

4.6 Plano de operações

4.7 Business Plan

4.8 A procura de investidores

4.9 A operacionalização dos vários processos conexos

5. Plano de suporte à criação da empresa

5.1 O processo jurídico

5.2 A sustentação legal

5.3 O financiamento institucional

5.4 Formas alternativas de financiamento

5.5 Apoios públicos, nacionais e comunitários

Syllabus:

1. Entrepreneurship Basics

2. Sustainable business

2.1 Vision and planning

3. Tourism from a business perspective

3.1 Mass tourism

3.2 Alternative tourism

3.3 Business tools

3.4 The objectives of the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development

3.5 Regional, local, national and international tourism development

4. The plan for the creation of the tourism-related company

4.1 Market analysis

4.2 Benchmarking

4.3 The identification of the Gap and business opportunity

4.4 Financing and Marketing

4.5 Human Resources

4.6 Operations plan

4.7 Business Plan

4.8 The demand for investors

4.9 The operationalization of the various related processes

5. Plan to support the creation of the company

5.1 The legal process

5.2 Legal support

5.3 Institutional funding

5.4 Alternative forms of funding

5.5 Public, national and community support