

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Gestão Estratégica e Inovação / Strategic Management and Innovation

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 6º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular os alunos deverão se capazes de:

- Explicar os fundamentos da estratégia empresarial e enunciar estratégias;
- Analisar e interpretar o papel da inovação na estratégia;
- Enquadrar o conceito de responsabilidade e sustentabilidade na estratégia e na inovação.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit, students should be able to:

- Explain the fundamentals of business strategy and enunciate strategies;
- Analyse and interpret the role of innovation in strategy;
- Frame the concept of responsibility and sustainability in strategy and innovation.

Conteúdos programáticos:

1. Conceitos de estratégia

- 1.1. Bases de formulação
- 1.2. Análise estratégica
- 1.3. Estratégias

2. Conceitos de inovação

- 2.1. Importância da inovação
- 2.2. Inovação na estratégia
- 2.3. Tipos de inovação

3. Inovação responsável

- 3.1. Conceito

3.2. Sustentabilidade

3.3. Ferramentas de avaliação

Syllabus:

1. Concepts of strategy

1.1. Bases of formulation

1.2. Strategic analysis

1.3. Strategies

2. Concepts of innovation

2.1. Importance of innovation

2.2. Innovation in strategy

2.3. Types of innovation

3. Responsible innovation

3.1. Concept

3.2. Sustainability

3.3. Assessment tools

**Sem Validade
Administrativa**