

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Gestão Estratégica para PME / Strategic Management for SME

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão:

- a) Descrever os fundamentos da estratégia empresarial;
- b) Aplicar métodos e técnicas de análise estratégica;
- c) Formular estratégias;
- d) Aplicar metodologias de implementação, planeamento e controlo da estratégia.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit, students should:

- a) Describe the fundamentals of business strategy;
- b) Apply methods and techniques of strategic analysis;
- c) Formulate strategies;
- d) Apply methodologies of implementation, planning and strategy control.

Conteúdos programáticos:

1. Teoria da estratégia

- 1.1. Definições e terminologia
- 1.2. Características da estratégia
- 1.3. Pensamento e planeamento estratégico
- 1.4. Vantagens e riscos da estratégia
- 1.5. O gestor estratégico

2. Gestão estratégica

- 2.1. Ciclo de gestão estratégica
- 2.2. Processo de gestão estratégica

- 2.3. Alinhamento organizacional
- 2.4. Alinhamento vertical (estratégia e operações)
- 2.5. SI e TIC de suporte à estratégia

3. Análise estratégica

- 3.1. Envolvente contextual
- 3.2. Envolvente transacional (partes interessantes)
- 3.3. Avaliação da posição competitiva
- 3.4. Técnicas e ferramentas de análise (SWOT, TOWS, PEST)

4. Formulação da estratégia

- 4.1. Referenciais estratégicos (missão, visão, valores e política)
- 4.2. Estratégia: Linhas de ação, objetivos, metas e indicadores (KPI)
- 4.3. *Balanced Scorecard* e o Mapa estratégico

5. Inovação

6. Internacionalização

7. Desenvolvimento empresarial

Syllabus:

1. Strategy Theory

- 1.1. Definitions and terminology
- 1.2. Characteristics of strategy
- 1.3. Strategic thinking and planning
- 1.4. Advantages and risks of strategy
- 1.5. The strategic manager

2. Strategic management

- 2.1. Strategic management cycle
- 2.2. Strategic management process
- 2.3. Organizational alignment
- 2.4. Vertical alignment (strategy and operations)
- 2.5. IS and ICT to support strategy

3. Strategic analysis

Sem Validade
Administrativa

- 3.1. Contextual environment
- 3.2. Transactional Environment (interesting parties)
- 3.3. Evaluation of the competitive position
- 3.4. Techniques and tools of analysis (SWOT, TOWS, PEST)

4. Strategy formulation

- 4.1. Strategic references (mission, vision, values and policy)
- 4.2. Strategy: action lines, objectives, targets and indicators (KPI)
- 4.3. Balanced Scorecard and Strategy Map

5. Innovation

6. Internationalization

7. Enterprise development

**Sem Validade
Administrativa**