

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Eventos e Animação Turística / Events and Tourist Entertainment

Área científica da UC / CU Scientific Area: Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

Semestre / Semester: 3º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 5

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Identificar os diferentes tipos de eventos com relevância para o turismo.
- Conhecer as diferentes fases de organização de um evento no contexto do turismo.
- Conhecer os modos de operacionalização inerentes à organização de eventos nas suas diferentes tipologias.
- Valorizar os aspetos respeitantes ao planeamento, organização, produção e gestão de eventos.
- Entender os eventos como elementos para a qualificação dos produtos e destinos turísticos.
- Avaliar o impacto dos eventos nas comunidades e nos territórios.
- Desenvolver metodologias para organizar, acompanhar e controlar a realização de eventos, conferências, programas de animação e programas especiais para grupos.
- Adquirir conhecimentos no âmbito da animação turística relacionando-a com o lazer e património.
- Analisar o mercado da animação turística.
- Estimular a criatividade em torno da animação.
- Desenvolver capacidade de gestão de atrações turísticas.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Identify the different types of events relevant to tourism.
- Know the different phases of organization of an event in the context of tourism.
- Know the modes of operationalization inherent to the organization of events in their different typologies.
- Enhance aspects related to planning, organization, production and event management.
- Understand the events as elements for the qualification of products and tourist destinations.
- Assess the impact of events on communities and territories.
- Develop methodologies to organize, monitor and control the realization of events, conferences, animation programs and special programs for groups.
- Acquire knowledge in the field of tourist animation relating it to leisure and heritage.
- Analyze the market of tourist entertainment.

- Stimulate creativity around animation.
- Develop capacity to manage tourist attractions.

Conteúdos programáticos:

1. Os Eventos - conceptualização

- A realização de eventos como elemento de posicionamento e de competitividade
- Os impactos da realização de eventos nas comunidades e nos territórios
- Tipologia dos eventos
- A conceção de um evento nas suas diferentes fases de organização
- Planear um evento - o desenho de projetos e a sua gestão
- A execução de um evento
- A avaliação do evento, a produção de relatórios e divulgação dos resultados do projeto

2. Animação Turística - conceptualização

- A animação turística e a sazonalidade
- A prática da animação turística e o animador turístico
- Dinâmicas de Jazer e recreio
- Animação desportiva e ambiental
- Animação turística e a interpretação do património cultural e natural
- A música, a dança e os jogos aplicados à animação turística
- A gestão do risco em atividades de animação turística
- A criatividade em animação turística
- Planificar e projetar em animação turística

3. A relação entre indústria de eventos e animação turística

Syllabus:

1. Events- conceptualization

- The realization of events as an element of positioning and competitiveness
- The impacts of holding events on communities and territories
- Typology of events
- The design of an event in its different stages of organization
- Planning an event- the design of projects and their management
- The execution of an event
- The evaluation of the event, the production of reports and results of the project

2. Tourist Animation - conceptualization

- Tourist entertainment and seasonality
- The practice of tourist entertainment and the tourist animator
- Leisure and recreation dynamics
- Sports and environmental entertainment
- Tourist entertainment and the interpretation of cultural and natural heritage
- Music, dance and games applied to tourist entertainment
- Risk management in tourist animation activities
- Creativity in tourist entertainment
- Plan and design in tourist animation

3. The relationship between the event industry and tourist entertainment

**Sem Validade
Administrativa**