

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Gestão de Aprovisionamentos / Provision Management

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Gestão e Administração / Management and Administration

**Semestre / Semester:** 3º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da unidade curricular, os alunos deverão:

1. Entender os princípios básicos da logística, a sua evolução e desafios;
2. Conhecer as diferentes formas de avaliação e cadeias de abastecimento;
3. Conhecer toda a informação relevante e atual relativa às cadeias de logísticas e fluxos conexos;
4. Conhecer e entender os vários tipos de transporte, armazenagem e manutenção de stocks.

#### **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

At the end of the curricular unit, students should:

1. Understand the basic principles of logistics, its evolution and challenges;
2. Know the different forms of evaluation and supply chains;
3. Know all relevant and current information regarding logistics chains and related flows;
4. Know and understand the various types of transport, storage and maintenance of stocks.

#### **Conteúdos programáticos:**

##### *1. Noções básicas de Logística*

1.1. Evolução histórica da logística até ao seu atual papel de relevo

##### *2. Planeamento e organização da cadeia de abastecimento*

2.1. Variáveis a ter em conta no processo de planeamento logístico

2.2. Analisar a importância das diferentes variáveis e tipo de participantes no processo

2.3. O tradicional problema do mais (agilidade, flexibilidade, velocidade) por menos (stock, custos de transporte, recursos)

2.4. A importância dos objetivos claros

2.5. Diferentes métodos de planeamento em função das variáveis de maior peso e objetivos a atingir

*3. Os diferentes tipos de cadeias logísticas*

- 3.1. A *Demand Chain* nos produtos de grande consumo
- 3.2. A lógica *pull* e a ditadura do consumidor
- 3.3. A importância da informação nas cadeias pull

*4. A gestão de fluxos e a gestão de informação*

- 4.1. Monitorizar e controlar a cadeia
- 4.2. Métricas e objetivos
- 4.3. Os sistemas de informação como ferramenta fundamental

*5. O transporte como vetor da cadeia logística*

- 5.1. A complexidade da teia e o papel do transporte
- 5.2. O transporte no "lead time" da encomenda
- 5.3. O transporte como parte do tempo de stock
- 5.4. O transporte como acelerador e agilizador da cadeia
- 5.5. O transporte como variável crítica nos custos logísticos

*6. A gestão de armazéns e os stocks*

- 6.1. A importância da gestão de armazéns em função do tipo de cadeia escolhida
- 6.2. Stock de materiais e de produto acabado
- 6.3. Definição do Nível Stock
- 6.4. As operações de armazém
- 6.5. Os sistemas de informação e a gestão de armazéns

**Syllabus:**

*1. Basics of Logistics*

- 1.1. Historical evolution of logistics up to its current important role

*2. Planning and organization of the supply chain*

- 2.1. Variables to take into account in the logistical planning process
- 2.2. Analyze the importance of different variables and type of participants in the process
- 2.3. The traditional problem of more (agility, flexibility, speed) for less (stock, transport costs, resources)
- 2.4. The importance of clear objectives
- 2.5. Different planning methods depending on the most important variables and objectives to be achieved

*3. The different types of logistics chains*

- 3.1. The Demand Chain in consumer products

- 3.2. The pull logic and the consumer dictatorship
- 3.3. The importance of information in pull chains

*4. Flow management and information management*

- 4.1. Monitor and control the chain
- 4.2. Metrics and objectives
- 4.3. Information systems as a fundamental tool

*5. Transport as a vector of the logistics chain*

- 5.1. The complexity of the web and the role of transport
- 5.2. Transport in the lead time of the order
- 5.3. Transport as part of stock time
- 5.4. Transport as a chain accelerator and facilitator
- 5.5. Transport as a critical variable in logistics costs

*6. Warehouse and stock management*

- 6.1. The importance of warehouse management depending on the type of chain chosen
  - 6.2. Stock of materials and finished product
  - 6.3. Definition of Stock Level
  - 6.4. Warehouse operations
  - 6.5. Information systems and warehouse management
-