

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Fundamentos de Economia e Gestão / Fundamentals of Economics and Management

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Gestão e Administração / Management and Administration

**Semestre / Semester:** 1º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

No final da unidade curricular, os alunos deverão:

1. Reconhecer o propósito e funcionamento das organizações;
2. Identificar e reconhecer as funções da gestão e do gestor nas organizações;
3. Compreender a finalidade da economia e terminologia aplicada à mesma;
4. Conhecer e identificar os problemas relacionados com a economia;
5. Entender os fenómenos relacionados com o mercado e o consumidor, e tomar decisões baseadas na informação económica disponível.

#### **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

At the end of the curricular unit, students should:

1. Recognize the purpose and the functioning of organizations;
2. Identify and recognize the roles of management and the manager in organizations;
3. Understand the purpose of economics and the applied terminology;
4. Know and identify problems related to the economy;
5. Understand the market and consumer-related phenomena, and make decisions based on available economic information.

#### **Conteúdos programáticos:**

##### **I – Fundamentos de Gestão**

###### *1. Organizações*

###### *2. A Gestão nas Organizações*

###### *2.1 Conceito de Gestão*

###### *2.2 O Papel do Gestor*

2.3 Teorias Organizacionais

2.4 A Gestão na Atualidade

*3. Funções da Gestão*

3.1 Planeamento

3.2 Organização

3.3 Direção

3.4 Controlo

*4. Funções das Organizações*

4.1 Produção e Gestão da Qualidade

4.2 Comercial e Marketing

4.3 Recursos Humanos

4.4 Financeira

**II – Fundamentos de Economia**

*5. Objeto e metodologia da Ciência Económica*

5.1 Noção e objeto de Economia

5.2 Metodologia em Economia

5.3 Armadilhas do raciocínio económico

5.4 Conceitos de microeconomia, macroeconomia, economia normativa e economia positiva

*6. Problemas económicos*

6.1 Problemas fundamentais da economia

6.2 Sistemas económicos: economias de mercado, economias planificadas e economias mistas

6.3 Mercado e Estado nas economias modernas

6.4 Fronteira de possibilidades de produção e eficiência económica

*7. Procura e Oferta*

7.1 Curva da procura

7.2 Curva da oferta

7.3 Equilíbrio

*8. Procura e comportamento do consumidor*

8.1 Utilidade, rendimento e escolha

*9. Oferta e comportamento do produtor*

- 9.1 Conceitos básicos da teoria da produção: função produção, produto total, produto médio e produto marginal
- 9.2 Conceitos básicos da teoria dos custos: custo total, médio e marginal; custos e oferta da empresa
- 9.3 Conceitos de receita total, receita média e receita marginal

**Syllabus:**

**I - Fundamentals of Management**

*1. Organizations*

*2. Management in Organizations*

- 2.1 Management Concept
- 2.2 The Role of the Manager
- 2.3 Organizational Theories
- 2.4 Current Management

*3. Management Functions*

- 3.1 Planning
- 3.2 Organization
- 3.3 Manage
- 3.4 Control

*4. Functions of Organizations*

- 4.1 Production and Quality Management
- 4.2 Commercial and Marketing
- 4.3 Human Resources
- 4.4 Financial

**II - Fundamentals of Economics**

*5. Object and methodology of Economic Science*

- 5.1 Concept and object of Economics
- 5.2 Methodology in Economics
- 5.3 Pitfalls of economic reasoning
- 5.4 Concepts of microeconomics, macroeconomics, normative economics and positive economics

*6. Economic problems*

- 6.1 Fundamental problems of the economy
- 6.2 Economic systems: market economies, planned economies and mixed economies
- 6.3 Market and State in modern economies

Sem Validade  
Administrativa

6.4 Production possibilities frontier and economic efficiency

*7. Demand and Offer*

7.1 Demand curve

7.2 Supply curve

7.3 Balance

*8. Consumer demand and behavior*

8.1 Usefulness, performance and choice

*9. Offer and producer behavior*

9.1 Basic concepts of production theory: production function, total product, average product and marginal product

9.2 Basic concepts of cost theory: total, average and marginal cost; company costs and offer

9.3 Concepts of total revenue, average revenue and marginal revenue

---

**Sem Validade  
Administrativa**