

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Gestão de Eventos e Animação em Turismo / Event Management and Entertainment in Tourism

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

**Semestre / Semester:** 3º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Identificar, analisar e avaliar o mercado dos eventos;
- Compreender a importância do marketing estratégico e planeamento em eventos;
- Dominar as várias fases de organização de Eventos;
- Compreender a importância da animação turística nas diversas atividades turísticas;
- Dominar as diversas fases de conceptualização e operacionalização inerentes às operações turísticas;
- Implementar ações e projetos de animação turística adaptadas aos diversos contextos e situações ilegíveis.

#### **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Identify, analyze and evaluate the market of events;
- Understand the importance of strategic marketing and event planning;
- Master the various phases of event organization;
- Understand the importance of tourist entertainment in the various tourist activities;
- Master the various phases of conceptualization and operationalization inherent to tourist operations;
- Implement actions and projects of tourist animation adapted to various contexts and illegible situations.

#### **Conteúdos programáticos:**

##### **1. Apresentação da Unidade Curricular**

##### **2. Eventos e Turismo**

2.1. Ligação histórica

2.2. Interatividade e Correlação

##### **3. Meetings Industry**

- 3.1. Tendências
- 3.2. Estatísticas e Organizações associadas
- 3.3. Impacto económico nos destinos
- 3.4. Case Study

#### **4. Tipologia e Classificação de Eventos**

- 4.1. Eventos Culturais
- 4.2. Eventos Desportivos
- 4.3. Outros tipos de eventos

#### **5. Stakeholders internos e externos**

- 5.1. Fornecedores
- 5.2. Clientes
- 5.3. Colaboradores
- 5.4. Concorrentes
- 5.5. Outros

#### **6. Planos de Eventos**

- 6.1. Processo de Implementação
- 6.2. Planeamento
- 6.3. Protocolo
- 6.4. Outros conceitos

#### **7. Gestão e Organização**

- 7.1. A escolha do Destino e do Local
- 7.2. Planos Operacionais
- 7.3. Aspetos Administrativos e Financeiros a considerar
- 7.4. Gestão de Espaços
- 7.5. Patrocínios

#### **8. O Marketing de Eventos**

#### **9. Do Briefing à Produção do Evento**

Sem Validade  
Administrativa

**Syllabus:**

**1. Course Unit Presentation**

**2. Tourism and Events**

- 2.1 Historical Context
- 2.2 Interactivity and Correlation

**3. Meetings Industry**

- 3.1 Trends
- 3.2 Statistics and Associated Organizations
- 3.3 Economic impact for Destinations
- 3.4 Case Study

**4. Type and Classification of Events**

- 4.1 Cultural Events
- 4.2 Sports Events
- 4.3 Other types of events

**5. Internal and External Stakeholders**

- 5.1 Suppliers
- 5.2 Clients
- 5.3 Employees
- 5.4 Competitors
- 5.5 Others

**6. Event plans**

- 6.1 Implementation Process
- 6.2 Planning
- 6.3 Protocol
- 6.4 Other Concepts

**7. Management and Organization**

- 7.1 Choosing the destination and venue
- 7.2 Operational Plans
- 7.3 Administrative and Financial aspects to consider
- 7.4 Space Management
- 7.5 Sponsors

Sem Validade  
Administrativa

**8. Event Marketing**

**9. From Event Briefing to Event Production**

---

