

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Turismo e Gestão de Atividades

Sustentáveis / Tourism and Sustainable Activities Management

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

**Semestre / Semester:** 3º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 5

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

##### **Conhecimentos:**

Promover nos alunos a aprendizagem e reflexão sobre o meio ambiente no quadro do desenvolvimento sustentável da indústria do Turismo, de acordo com a Agenda 2030 das Nações Unidas, desse modo adquirindo o conhecimento necessário sobre a sustentabilidade e a sua importância na indústria do turismo.

Serão abordadas as várias vertentes da sustentabilidade no turismo e a sua evolução neste sector.

##### **Aptidões:**

Compreender o conceito da sustentabilidade no turismo, bem como a relação com a proteção do ambiente que se consegue assim gerar, nos vários departamentos dos empreendimentos turísticos e os ganhos que daí advém. Munir os estudantes do *mind-set* da sustentabilidade no turismo, de forma que reconheçam a sua grande importância na atualidade e no futuro.

Aquisição de conhecimento teórico e prático, através de estudos de caso, de modo que os alunos obtenham as desejadas aptidões de compreensão das questões ambientais, e desse modo estarem conscientes dos desafios e implicações da sustentabilidade, sendo assim atores com capacidade de ação e intervenção positiva na sociedade, como futuros profissionais.

##### **Competências:**

Permitir uma abordagem alargada da aprendizagem, de modo que estejam aptos a assimilar as melhores práticas adquiridas, bem como experiências nacionais e internacionais. Deste modo promover que tenham uma resposta adequada, como profissionais, às necessidades e desafios do mercado, estando sempre aptos a contribuir positivamente.

**Intended learning outcomes (knowledge, skills, and competences to be developed by the students):**

**Knowledge:**

Promote students' learning and reflection on the environment within the field of sustainable development in tourism, in accordance with the United Nations 2030 Agenda, thus acquiring the necessary knowledge about sustainability and its importance in the various departments in the tourism industry, as the earnings to the industry and the environment. Address the various aspects of sustainability in tourism and its evolution in this sector.

**Skills:**

Understand the concept of sustainability in tourism, as well as the relationship with the protection of the environment that can be generated in this way. Equip students with the mind-set of sustainability in tourism, so that they recognize its great importance today and in the future.

Acquire theoretical and practical knowledge, through case studies, so that students obtain the desired skills of understanding environmental issues, and thus be aware of the challenges and implications of sustainability, thus being actors with the capacity for action and positive intervention in society, as future professionals.

**Competences:**

Allow a broad approach to learning, so that they are able to assimilate the best practices acquired, as well as national and international experiences. In this way, promote that they have an adequate response, as professionals, to the needs and challenges of the market, always being able to contribute positively.

---

**Conteúdos programáticos:**

**1. Sustentabilidade – conceito**

**2. Sustentabilidade no Turismo, em Portugal**

2.1. Anos 80, o princípio da abordagem da sustentabilidade no turismo

2.2. Anos 90, década de 2000, a sustentabilidade a nível nacional e mundial

2.3. A intervenção estatal na sustentabilidade, através do PENT, Portugal 2020, Plano Turismo + Sustentável 20-23 e Estratégia Turismo 2027

2.4. Portugal e prémios na Sustentabilidade. O papel da Sustentabilidade no Turismo pela ótica da Secretaria de Estado do Turismo

**3. Expansão do conceito de sustentabilidade para a indústria do turismo**

3.1. Incorporar práticas sustentáveis nos vários departamentos da indústria do turismo

3.2. Responsabilidade Social

3.2.1. Gestão da energia, água, desperdícios e todos os intervenientes no aumento da sustentabilidade dos empreendimentos turísticos

---

3.2.2. A importância das medidas de sustentabilidade, impacto nas empresas

3.3. A adoção de boas práticas ESG (Environment, Social and Governance – Sustentabilidade Ambiental, Responsabilidade Social e Governança)

3.4. ISO 14001, a importância deste selo de gestão ambiental

#### **4. Sustentabilidade e marketing**

4.1. A necessidade da divulgação das boas práticas das empresas

4.2. As exigências dos consumidores no que concerne a sustentabilidade

#### **5. Destinos sustentáveis e a sua importância**

5.1. Ótica do turista e as suas exigências

5.2. Ótica dos responsáveis dos empreendimentos e expectativas

#### **6. Empreendimentos sustentáveis no futuro, agenda 2030 das Nações Unidas**

6.1. Hotéis, Eco Hotéis, Glamping, Parques de campismo

6.2. O comportamento a esperar do turista na manutenção da sustentabilidade

#### **Syllabus:**

##### **1. Sustainability - concept**

##### **2. Sustainability in the Tourism in Portugal**

2.1. The 1980s, the beginning of sustainability in tourism

2.2. 90s, 2000s, sustainability at national and global level

2.3. State intervention in sustainability, through the PENT, Portugal 2020, Tourism + Sustainable Plan 20-23 and Tourism Strategy 2027

2.4. Portugal and Sustainability Awards. The role of Sustainability in Tourism from the perspective of the Secretary of State for Tourism

##### **3. Expansion of the concept of sustainability to the tourism industry**

3.1. Incorporate sustainable practices in the various departments of the tourism industry.

3.2. Social responsibility

3.2.1. Management of energy, water, waste, and all those involved in increasing the sustainability of tourism developments

3.2.2. The importance of sustainability measures, impact on companies

3.3. The adoption of good ESG practices (Environment, Social and Governance – Environmental Sustainability, Social Responsibility and Governance)

3.4. ISO 14001, the importance of this seal of environmental management

**4. Sustainability and marketing**

- 4.1. The need to disseminate good practices in companies
- 4.2. Consumer demands regarding sustainability

**5. Sustainable destinations and their importance**

- 5.1. Tourist optics and their requirements
- 5.2. Perspective of those responsible for the projects and expectations

**6. Sustainable enterprises in the future, United Nations 2030 agenda**

- 6.1. Hotels, Eco Hotels, Glamping, Campsites
  - 6.2. The behavior to be expected from tourists in maintaining sustainability
- 

