

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Microeconomia / Microeconomics

Área científica da UC / CU Scientific Area: Economia / Economics

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos devem:

01. Compreender os conceitos básicos da economia e as suas implicações no comportamento dos agentes económicos;
02. Identificar e compreender o mecanismo de preços e o seu papel na afetação dos recursos;
03. Interpretar como os consumidores e os produtores determinam as suas escolhas, identificando o seu impacto no bem-estar;
04. Interpretar a estrutura de custos;
05. Distinguir as diferentes estruturas de mercado.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Students should:

01. Understand the basic concepts of economics and its implications for the behavior of economic agents;
02. Identify and understand the price mechanism and its role in the allocation of resources;
03. Interpret how consumers and producers determine their choices, identifying their impact on well-being;
04. Interpret the costs structure;
05. Distinguish the different market structures.

Conteúdos programáticos:

1. Princípios Básicos da Economia

2. Procura, Oferta e Elasticidades

- 2.1. Procura e Oferta
- 2.2. Equilíbrio de mercado
- 2.3. Elasticidade procura preço
- 2.4. Elasticidade procura preço cruzada

- 2.5. Elasticidade procura rendimento
- 2.6. Elasticidade oferta preço

3. Teoria do Consumidor

- 3.1. Comportamento racional do consumidor
- 3.2. Equilíbrio do consumidor
- 3.3. Procura individual e procura do mercado

4. Teoria da Produção

- 4.1. Modelo geral da oferta
- 4.2. Função de produção
- 4.3. Produção em período curto
- 4.4. Produção em período longo

5. Teoria dos Custos

- 5.1. Tipos de custos
- 5.2. Curvas de custo em período curto
- 5.3. Curvas de custo em período longo
- 5.4. Análise de Custos Receitas e Lucros

6. Estruturas de Mercado

- 6.1. Concorrência Perfeita
- 6.2. Monopólio
- 6.3. Oligopólio
- 6.4. Concorrência Monopolística

Syllabus:

1. Basic Principles of Economics

2. Demand, Supply and Elasticity

- 2.1. Demand and Supply
- 2.2. Market equilibrium
- 2.3. Price elasticity of demand
- 2.4. Cross-price elasticity of demand
- 2.5. Yield elasticity of demand
- 2.6. Price elasticity of supply

Sem Validade
Administrativa

3. Consumer Theory

- 3.1. Rational consumer behavior
- 3.2. Equilibrium consumer
- 3.3. Individual demand and market demand

4. Production Theory

- 4.1. General model of supply
- 4.2. Production function
- 4.3. Production in a short period
- 4.4. Production long period

5. Costs Theory

- 5.1. Types of costs
- 5.2. Cost Curves in short period
- 5.3. Cost Curves in long period
- 5.4. Cost, Revenues and Profits Analysis

6. Market Structures

- 6.1. Perfect Competition
- 6.2. Monopoly
- 6.3. Oligopoly
- 6.4. Monopolistic Competition

Sem Validade
Administrativa