

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Património e Turismo / Heritage and Tourism

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Turismo e Lazer / Tourism and Leisure

**Semestre / Semester:** 4º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 4

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Promover a análise e compreensão do conceito de património cultural e natural, material e imaterial.
- Proporcionar ao aluno conhecimento aprofundado acerca do património nacional e regional.
- Desenvolver competências para identificar contextos de interesse patrimonial e turístico.
- Consciencializar o aluno para a importância do património como recurso turístico.
- Dotar o aluno de competências para a elaboração de produtos turísticos de base cultural.
- Aprofundar conceitos-chave relacionados com o sistema turístico, o espaço geográfico e o património.
- Dar a conhecer ao aluno os principais produtos turísticos das diversas entidades regionais de turismo.
- Encorajar os alunos a estruturar uma abordagem fundamentada de análise, resolução de problemas e tomada de decisão no âmbito da gestão sustentável do património cultural.
- Estimular os estudantes para o desenvolvimento de competências de gestão necessárias ao planeamento e oferta inovadora de experiências turístico-culturais.

#### **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

- Promote the analysis and understanding of the concept of cultural and natural heritage, material and intangible.
- Provide the student with in-depth knowledge about the national and regional heritage.
- Develop skills to identify contexts of heritage and tourism interest.
- Raise awareness of the importance of heritage as a tourist resource.
- Provide the student with skills for the elaboration of culturally based tourist products.
- Deepen key concepts related to the tourist system, geographical space and heritage.
- Make known to the student the main tourist products of the various regional tourism entities.
- Encourage students to structure a reasoned approach to analysis, problem solving and decision-making in the framework of sustainable cultural heritage management.
- Encourage students to develop management skills necessary for planning and innovative offer of tourist-cultural experiences.

## Conteúdos programáticos:

### **1. Património - Conceito e Tipologias**

### **2. Abordagem interpretativa**

- 2.1 O monumento, o conjunto, o sítio, a paisagem cultural, o museu
- 2.2 O espaço geográfico e a localização do património
- 2.3 Os recursos patrimoniais, bibliográficos, documentais e cartográficos

### **3. Turismo enquanto fenómeno social e a globalização**

- 3.1 Recursos e produtos turísticos: definições e tipologias
- 3.2 Portugal como um destino: oferta de produtos turísticos de acordo com as regiões turísticas

### **4. Gestão das diferentes componentes do património cultural em Turismo**

- 4.1 Os recursos turísticos, os visitantes, os recursos humanos e financiamento

### **5. Património, Turismo e Gestão sustentável dos recursos patrimoniais**

- 5.1 Desenvolvimento de produtos turísticos relacionados com o património
- 5.2 A fruição do património através da implementação de rotas e percursos

## Syllabus:

### **1. Heritage - Concept and typologies**

### **2. Interpretive approach**

- 2.1 The monument, the whole, the site, the cultural landscape, the museum
- 2.2 The geographical space and location of the heritage
- 2.3 Property, bibliographic, documentary and cartographic resources

### **3. Tourism as a social phenomenon and globalization**

- 3.1 Tourism resources and products: definitions and typologies
- 3.2 Portugal as a destination: offer of tourist products according to tourist regions

### **4. Management of the different components of cultural heritage In Tourism**

- 4.1 Tourism resources, visitors, human resources and financing

### **5. Heritage, Tourism and Sustainable Management of Heritage Resources**

- 5.1 Development of heritage-related tourism products
- 5.2 The enjoyment of heritage through the implementation of routes and routes